

# Promovemos la inclusión financiera para los bolivianos



**ASOFIN**  
Asociación de Entidades Financieras  
Especializadas en Micro Finanzas

**N°218 Septiembre 2023**



**35.053**

**Cartera**  
(Millones de Bs.)



**706.324**

**Operaciones de  
Crédito**



**29.035**

**Depósitos <sup>(1)</sup>**  
(Millones de Bs.)



**3.176.596**

**Nro. Cuentas <sup>(2)</sup>**



**1.784**

**PAF <sup>(3)</sup>**



**393**

**Sucursales y  
Agencias**



**258**

**Agencias  
Urbanas**



**135**

**Agencias  
Rurales**



**495**

**Cajeros  
Automaticos**



**896**

**Otros  
PAF**

<sup>(1)</sup> Cuentas 210.00 y 280.00 (no considera los cargos financieros por pagar) — Datos ASOFIN.

<sup>(2)</sup> Número de cuentas a la vista, caja de ahorros, plazo fijo y en garantía — Datos ASFI.

<sup>(3)</sup> Puntos de Atención Financiera — Datos ASFI.

## Entidades Financieras Asociadas



## Seis países conforman la Asociación Latinoamericana de Microfinanzas (ALAMI)



Los países miembros que integran ALAMI son gremios de reconocidas entidades microfinancieras de Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

ALAMI buscará profundizar la inclusión financiera y generar mayor acceso a los servicios financieros de los grupos poblacionales de menor ingreso de la región.

Fuente: [FACEBOOK](#)

## ASOFIN participa de la Campaña Mundial de la Bandera ODS



El 25 de septiembre de 2023, se marca el octavo aniversario de la adopción de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Los ODS son un llamado universal de colaboración entre gobiernos, empresas, y la sociedad civil para conseguir un futuro sostenible para todos/as hasta el año 2030. Aunque se ha hecho un progreso importante en algunos de los 17 objetivos, necesitamos potenciar un cambio considerable si queremos cumplir con esta Agenda.

Fuente: [GMG](#)

## ASOFIN, FINRURAL, FUTURA LAB y ONU MUJERES BOLIVIA en alianza estratégica por la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres.



Alianza estratégica para implementar acciones por la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres.

## El microcrédito crece en Bolivia con el 30% de participación en el sistema financiero



ASOFIN destaca el avance y el protagonismo que el sector financiero de las microfinanzas alcanzó en los últimos años y del aporte que esto significa en el desarrollo económico nacional y la inclusión financiera en el país, afirmando que en estos días, el microcrédito tiene una participación del 30%, la participación más alta en tipo de crédito del sistema financiero boliviano.

## ASOFIN realizó una jornada de Educación Financiera en la UAC de la ciudad de El Alto



La Jornada de Educación Financiera estuvo dirigida a alumnos de esta sede de estudios, jóvenes con edades comprendidas entre los 18 y 24 años de diferentes carreras, quienes compartieron su interés por conocer los detalles sobre el sistema financiero, enfatizando la importancia de esto en las futuras actividades profesionales y personales.

Fuente: [ONU MUJERES](#)

Fuente: [Eju TV](#)

Fuente: [GMG](#)



## Banco Fortaleza, sinónimo de confiabilidad y adaptabilidad

### Parte de un Gigante Financiero.

Banco Fortaleza S.A. forma parte del Grupo Financiero Fortaleza, uno de los conglomerados financieros más sólidos y solventes de Bolivia, puesto que al operar en varios sectores financieros y ofrecer una variedad de productos y servicios, se tienen fuentes de ingresos diversificadas y se reduce la exposición a riesgos específicos. Esto hace que la entidad sea más resistente a las fluctuaciones económicas

y financieras. Las empresas, además del Banco, que forman parte del grupo son Aseguradora Fortaleza S.A., Fortaleza Leasing S.A., CAISA Agente de Bolsa S.A. y Fortaleza SAFI S.A., con una amplia oferta de seguros, productos de inversión y financiamiento; juntos suman más de 35 años de experiencia en el sector.



### Cobertura Estratégica y Alianzas Poderosas

La entidad cuenta con agencias estratégicamente ubicadas en todas las ciudades. Los puntos de atención cuentan con personal capacitado que puede proporcionar asesoramiento financiero personalizado. “Queremos que acceder a tus servicios financieros sea fácil y conveniente. Con una red de sucursales y cajeros automáticos estratégicamente ubicados. Además, nuestras plataformas en línea te permiten acceder a tus cuentas y realizar transacciones desde cualquier lugar y en cualquier momento”, informan desde

la entidad. Asimismo, Banco Fortaleza cuenta con alianzas estratégicas con dos principales socios comerciales como ser BancoSol, a través de toda su red de ATMs y FarmaCorp, mediante sus sucursales a nivel nacional, donde es posible realizar retiros de dinero de forma rápida y segura utilizando la opción “Dinero al Instante”, mediante la aplicación móvil del Banco.

### Servicio al Cliente: La Piedra Angular

Uno de los pilares fundamentales que distingue a Banco Fortaleza es su dedicación a entregar un excelente servicio al cliente. Reconociendo que los créditos son una herramienta financiera crucial para personas de bajos ingresos y pequeñas empresas que a menudo carecen de acceso a servicios bancarios tradicionales. Por lo tanto, la atención al cliente, se ha convertido en un componente crítico para el éxito del Banco. “Tratar a cada cliente de manera individualizada, teniendo en cuenta sus necesidades y circunstancias específicas es nuestra norma, la atención al cliente que es efectiva, garantiza que las personas comprendan y puedan acceder a los servicios financieros, construyendo así relaciones sólidas y de largo plazo donde la satisfacción y lealtad de los clientes es nuestro objetivo prioritario”, mencionan desde la entidad.

### El Camino Hacia un Futuro Financiero Fuerte y Estable

Banco Fortaleza está comprometido en ser el aliado financiero de confianza. “Comprendemos que cada paso en tu camino hacia el éxito es importante, sin importar cuán grande o pequeño sea”, dijo Méndez. La entidad, es una institución financiera sólida y confiable con más de 26 años de experiencia en el sector. “Te invitamos a unirte a nosotros en este emocionante viaje hacia el éxito financiero. Tu éxito es nuestro éxito y estamos aquí para apoyarte”, afirman desde la entidad.

## Indicadores Financieros al 30/09/2023

## Entidades Asociadas a ASOFIN

En porcentajes

INDICADORES / ENTIDAD	BSO	BPR	PEF	BFO	PCO	VL1	TOTAL ASOFIN
<b>ESTRUCTURA DE ACTIVOS</b>							
(Disponibilidades + Inversiones temporarias) / Total activo	18,41%	7,41%	11,40%	14,31%	13,92%	26,86%	14,87%
Cartera / Total activo	77,29%	90,27%	75,26%	80,01%	77,23%	65,73%	79,74%
Inversiones permanentes / Total activo	2,09%	0,88%	9,16%	4,23%	5,92%	5,84%	3,22%
<b>RESULTADOS INGRESOS Y GASTOS (anualizados)</b>							
Resultado neto / (Activo + contingente) promedio - ROA	1,67%	1,31%	0,18%	0,64%	-1,57%	1,17%	1,18%
Resultado neto / Patrimonio promedio - ROE	14,88%	12,00%	2,60%	10,09%	-21,81%	3,92%	10,74%
Ingresos financieros / Cartera bruta promedio	15,19%	13,50%	15,12%	10,58%	10,57%	8,49%	13,81%
Ingresos por cartera / Cartera bruta promedio (1)	14,58%	13,31%	14,72%	9,94%	10,03%	7,01%	13,29%
Gasto neto por incobrabilidad (530 y 430) / Cartera bruta promedio	1,48%	0,81%	2,64%	1,36%	1,68%	0,64%	1,39%
Otros ingresos operativos / Cartera bruta promedio	1,22%	0,91%	1,36%	2,71%	1,80%	1,06%	1,33%
Gastos financieros / Pasivos con costo (2) promedio	3,96%	4,24%	4,14%	3,73%	3,56%	1,96%	3,93%
Gastos de captaciones / Captaciones promedio (1)	4,14%	4,55%	4,36%	3,87%	3,74%	2,08%	4,13%
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS (anualizados)</b>							
Gastos de administración / Cartera bruta promedio	6,61%	6,60%	7,40%	4,77%	7,05%	4,78%	6,41%
Gastos de administración / (Activo +Contingente) promedio	5,05%	5,57%	5,02%	3,51%	5,23%	3,08%	4,88%
Gastos de administración / Total gastos	44,82%	48,21%	39,70%	35,45%	38,21%	61,35%	44,20%
Gastos de personal / Total gastos de administración	57,36%	69,57%	54,61%	54,74%	59,34%	54,04%	60,00%
<b>CALIDAD DE LA CARTERA DE CREDITOS</b>							
Cartera vigente / Cartera bruta	99,01%	98,87%	96,98%	95,73%	86,30%	97,83%	98,11%
Cartera vencida / Cartera bruta	0,58%	0,45%	2,07%	1,54%	1,36%	0,73%	0,84%
Cartera en ejecución / Cartera bruta	0,40%	0,68%	0,96%	2,73%	12,35%	1,44%	1,05%
Cartera en mora neta (3) / Cartera bruta	-4,39%	-4,46%	-2,91%	-0,63%	1,03%	-7,28%	-3,84%
Cartera en mora según balance (4) / Cartera bruta	0,99%	1,13%	3,02%	4,27%	13,70%	2,17%	1,89%
Cartera+contingente con calificaciónA / (Cartera bruta+Contingente)	98,88%	98,36%	94,60%	91,99%	84,72%	S/D	92,92%
Cartera+contingente con calificaciónB / (Cartera bruta+Contingente)	0,10%	0,46%	2,14%	3,44%	2,31%	S/D	0,87%
Cartera+contingente con calificaciónC / (Cartera bruta+Contingente)	0,07%	0,13%	0,49%	0,85%	0,66%	S/D	0,24%
Cartera+contingente con calificaciónD / (Cartera bruta+Contingente)	0,03%	0,06%	0,18%	0,76%	0,05%	S/D	0,15%
Cartera+contingente con calificaciónE / (Cartera bruta+Contingente)	0,09%	0,13%	0,29%	0,27%	1,42%	S/D	0,16%
Cartera+contingente con calificaciónF / (Cartera bruta+Contingente)	0,82%	0,86%	2,29%	2,71%	10,84%	S/D	1,36%
Cartera reprogramada / Cartera bruta	12,77%	18,03%	18,17%	21,01%	45,28%	33,39%	17,14%
Cartera reprogramada en mora / Cartera reprogramada	3,10%	3,57%	1,84%	10,81%	19,95%	2,55%	4,87%
N° de clientes en mora / Total clientes de crédito	1,99%	1,35%	4,27%	3,60%	8,07%	0,00%	2,27%
N° clientes reprogramados / Total clientes de crédito	13,11%	15,85%	13,47%	13,53%	30,87%	S/D	13,71%
(Cartera Dif.+ Cartera Dif. Reprog) / Cartera Bruta	2,63%	5,17%	7,43%	2,21%	7,90%	2,37%	3,84%
<b>SOLVENCIA</b>							
Previsión constituida (5) / Cartera en mora según balance	545,22%	493,98%	196,16%	114,79%	92,48%	435,60%	303,39%
Previsión constituida (5) / Patrimonio	37,62%	42,86%	50,95%	55,17%	129,46%	19,70%	39,68%
Previsión constituida (5) / Cartera bruta	5,37%	5,59%	5,93%	4,90%	12,67%	9,45%	5,73%
Patrimonio / Total activo	10,96%	11,40%	7,71%	6,97%	7,63%	31,03%	11,20%
Cartera en mora neta (3) / Patrimonio	-30,72%	-34,18%	-24,98%	-7,11%	10,52%	-15,18%	-26,60%
<b>LIQUIDEZ</b>							
Disponibilidades / Obligaciones con el público y con empresas públicas (6)	11,47%	6,66%	14,49%	11,51%	17,82%	9,59%	10,54%
(Disponibilidades + Inversiones temporarias) / Obligaciones con el público y con empresas públicas (6)	26,99%	9,50%	19,15%	19,81%	26,59%	46,20%	21,53%
(Disponibilidades +Inversiones temporarias) / Pasivo	20,68%	8,36%	12,35%	15,38%	15,07%	38,95%	16,74%
(Disponibilidades+Inversiones temporarias) / Obligaciones a la vista y cajas de ahorro (7)	70,20%	39,73%	68,68%	73,42%	58,62%	51,33%	62,45%
<b>OTROS DATOS</b>							
Saldo de cuentas castigadas (8) ( en miles de \$US)	50.384	41.974	30.979	9.365	3.547	2.287	138.537
Número de oficinas/sucursales/agencias	116	131	77	37	10	23	394
Número de oficinas/sucursales/agencias urbanas (9)	91	59	44	32	10	23	259
Número de oficinas/sucursales/agencias rurales	25	72	33	5	0	0	135
Número de empleados	3.678	2.528	1.371	760	175	193	8.705
Numero de cajeros automaticos propios	196	177	42	38	6	34	493
<i>(1) Representan la tasa de interes implicita</i>							
<i>(2) Cuentas 210.00 + 230.00 + 260.00 + 270.00 + 280.00</i>							
<i>(3) Cuentas 133.00 + 134.00 + 136.00 + 137.00 -139.00 - 251.00 -253.00 - 255.00</i>							
<i>(4) Cuentas 133.00 + 134.00 + 136.00 + 137.00</i>							
<i>(5) Cuentas 251.00 + 253.00 + 255.00 -139.00</i>							
<i>(6) Cuentas 210.00 + 288.00 - 218.00 - 288.00</i>							
<i>(7) Cuentas 211.00 + 212.00 + 281.00 + 282.00</i>							
<i>(8) Saldo de la cuenta ASFI 865.01</i>							
<i>(9) Incluye Ciudades Capitales y El Alto</i>							
<i>S/D Sin datos N/A No Aplica</i>							

## “Avanza Mujer”, la propuesta de BancoSol para emprendedoras



***El programa acompaña el desarrollo de los negocios de las mujeres con condiciones adecuadas de financiamiento, además de herramientas diseñadas para fortalecer sus conocimientos y habilidades***

El conversatorio “El poder transformador de las finanzas con propósito”, realizado en Santa Cruz y La Paz, fue escenario para que BancoSol presente su programa “Avanza Mujer”, en un evento en el que participó Nidya Pesántez, representante de ONU Mujeres en Bolivia, y Frida Ruiz, líder de Proyecto y Especialista en Innovación Financiera de IFC (International Finance Corporation).

Pesántez destacó que el ecosistema económico y el sector financiero juegan un rol importante como catalizadores para promover que las mujeres estén en igualdad de condiciones con los hombres.

“Hay que crear los pisos necesarios para que las mujeres podamos acceder a esas oportunidades, que antes nos fueron negadas, y creo que este es un gran paso que está dando BancoSol ahora. El programa Avanza Mujer ha apostado en este camino en la lucha por la igualdad”, afirmó.

Ruiz, por su parte, apuntó que en Bolivia el 46% de los emprendimientos son liderados por mujeres, es decir 5 de cada 10 de emprendimientos, incluyendo el sector informal. Destacó la contribución de las micro, pequeñas y medianas empresas, no solo en el crecimiento económico en Bolivia, sino también en la generación de empleo y en el acceso a calidad de vida de las familias.

En este marco, enfatizó en la necesidad de impulsar el desarrollo de los negocios liderados por mujeres, no solamente con acceso a financiamiento, sino también con los servicios no financieros, ofreciendo una propuesta más integral para servir a los negocios liderados por mujeres.

En el lanzamiento, la gerente general adjunta de BancoSol, Verónica Gavilanes, destacó la fuerza que impulsa a las mujeres a avanzar y crecer.

“Por eso queremos acompañarlas en su camino empresarial, siendo aliados en su progreso. Avanza Mujer es un programa que da soluciones integrales a los negocios liderados por mujeres, y que ha sido diseñado por, para y junto a las mujeres, con las que queremos soñar en grande y mejorar el futuro”, expresó la ejecutiva.

El programa “Avanza Mujer” ha sido desarrollado con acompañamiento de IFC, que ha contado con un proceso de identificación y descubrimiento para detectar las necesidades y aspiraciones de las mujeres emprendedoras bolivianas, en cuanto a financiamiento, ahorro, salud, educación, así como herramientas y conocimientos para desarrollar y hacer crecer sus negocios.

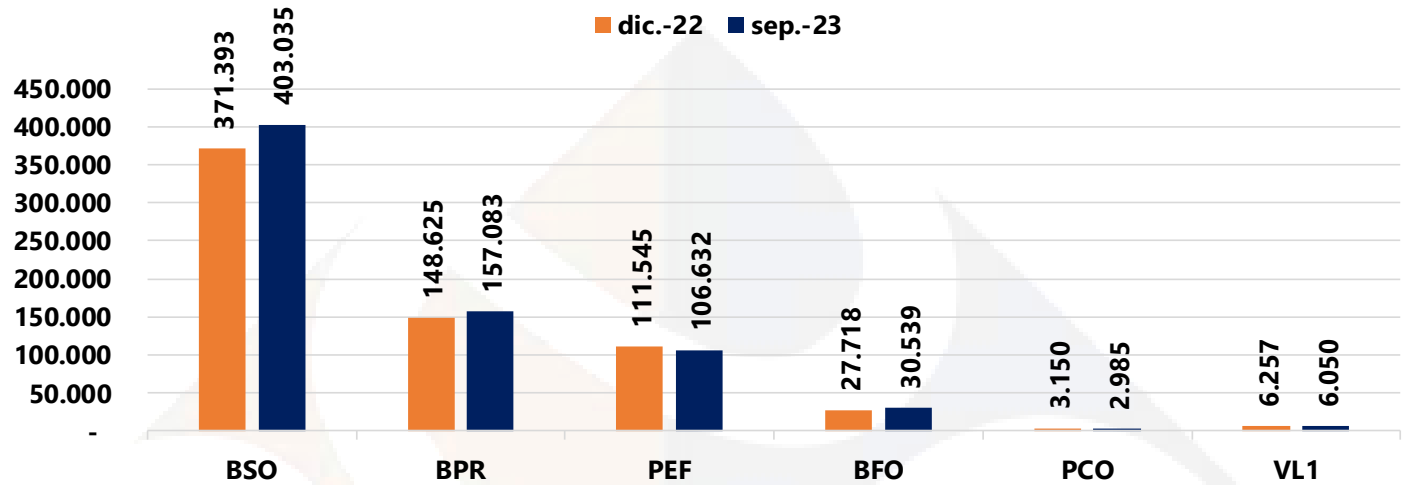


## Información Financiera al 30/09/2023

### Entidades Asociadas a ASOFIN

En millones de bolivianos

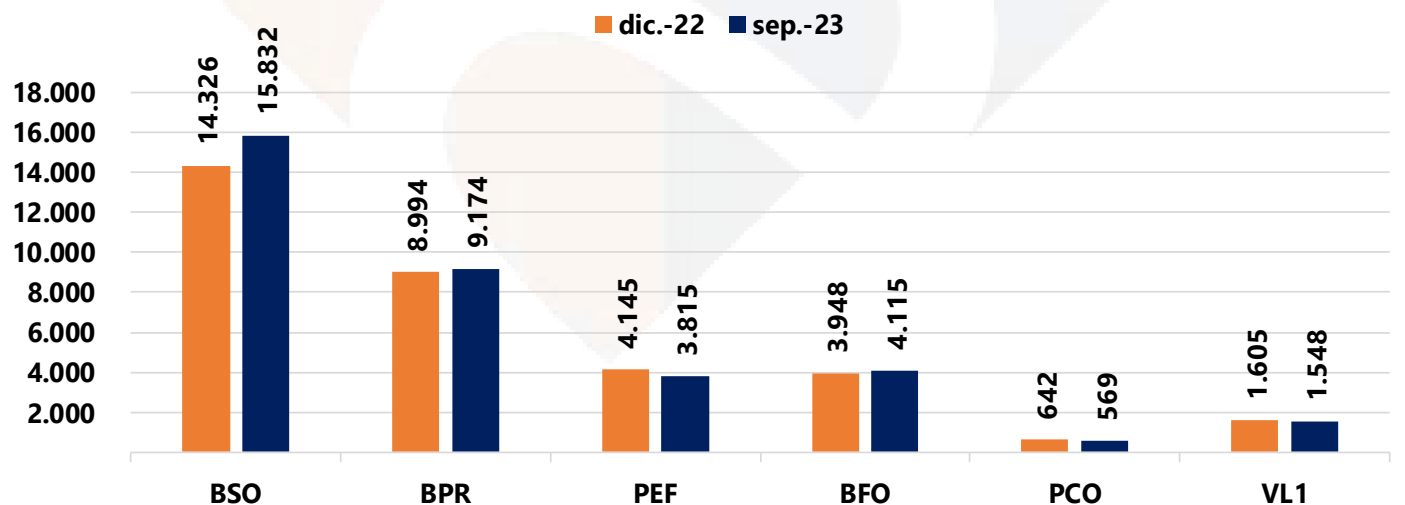
#### Número de Operaciones de Crédito



#### Evolución por Entidad

Entidad	Cartera			Operaciones			Depósitos del Público			CAP (en porcentajes)		
	dic.-22	sep.-23	% Var	dic.-22	sep.-23	% Var	dic.-22	sep.-23	% Var	dic.-22	sep.-23	% Var
BSO	14.326	15.832	▲ 10,5%	371.393	403.035	▲ 8,5%	11.575	13.190	▲ 14,0%	14,4%	15,5%	▲ 7,6%
BPR	8.994	9.174	▲ 2,0%	148.625	157.083	▲ 5,7%	7.206	7.364	▲ 2,2%	12,5%	13,0%	▲ 4,1%
PEF	4.145	3.815	▼ -8,0%	111.545	106.632	▼ -4,4%	3.951	3.163	▼ -19,9%	11,7%	13,9%	▲ 18,3%
BFO	3.948	4.115	▲ 4,2%	27.718	30.539	▲ 10,2%	3.321	3.555	▲ 7,0%	11,7%	11,5%	▼ -2,1%
PCO	642	569	▼ -11,3%	3.150	2.985	▼ -5,2%	418	372	▼ -11,0%	11,1%	10,7%	▼ -3,6%
VL1	1.605	1.548	▼ -3,6%	6.257	6.050	▼ -3,3%	1.533	1.390	▼ -9,3%	64,6%	70,2%	▲ 8,6%
<b>Total</b>	<b>33.659</b>	<b>35.053</b>	<b>▲ 4,1%</b>	<b>668.688</b>	<b>706.324</b>	<b>▲ 5,6%</b>	<b>28.005</b>	<b>29.035</b>	<b>▲ 3,7%</b>	<b>14,9%</b>	<b>15,8%</b>	<b>▲ 6,2%</b>

#### Cartera Bruta



## Financiamiento a las microempresas, cobertura geográfica e igualdad de género son los pilares de Inclusión Financiera de Banco Ecofuturo

Banco Ecofuturo cumplió esta gestión 24 años al servicio de la población incorporando en sus objetivos, desde un inicio, la inclusión financiera; promueve el acceso universal a productos y servicios financieros de calidad para atender las necesidades de nuestros clientes y, de esta manera, mejorar el nivel de bienestar, disminuyendo la brecha de la desigualdad económica de las personas.

Alejandro Bustillos, gerente general de Banco Ecofuturo, explica que el banco aborda la inclusión financiera a través de tres pilares fundamentales: el mercado objetivo, la cobertura geográfica y la igualdad de género.

En lo referido al mercado objetivo, el banco es una institución financiera especializada en la prestación de créditos al sector de la microempresa, segmento de alta importancia, ya que abarca el 81,87% del total de la cartera de créditos que equivale a Bs 3.822 millones al 31 de agosto de 2023.



El posicionamiento en el área rural es de gran impacto, por ello, destacamos que, del total de la cartera de créditos, el 31,3% está concentrado en el sector agropecuario, el 43,85% se encuentra en el área rural y el crédito promedio es de Bs 40.062, monto menor de ASOFIN, gremio que congrega a las entidades de microfinanzas del país, apoyando a las personas que requieren financiamiento y con menos posibilidades de acceso a la atención en otras entidades financieras.

Parte importante en este proceso de inclusión financiera es la facilidad que tienen nuestros clientes en la apertura a los productos de ahorro, muy bien acogidos por los consumidores financieros. Por eso, ya posicionamos en

el mercado: EcoAguinaldo y EcoPasanaku, que tienen como esencia conceptos arraigados de la sociedad boliviana, asegura Bustillos.

Banco Ecofuturo está presente en 8 departamentos del país, con 79 puntos de atención, de los cuales el 50,63% se encuentran en el área rural. La cobertura, que es parte de nuestro segundo pilar, permitió que las personas obtengan productos y servicios financieros en procura de un mayor desarrollo económico y, por consiguiente, disminución de la pobreza, que es uno de los objetivos que persigue la inclusión financiera.

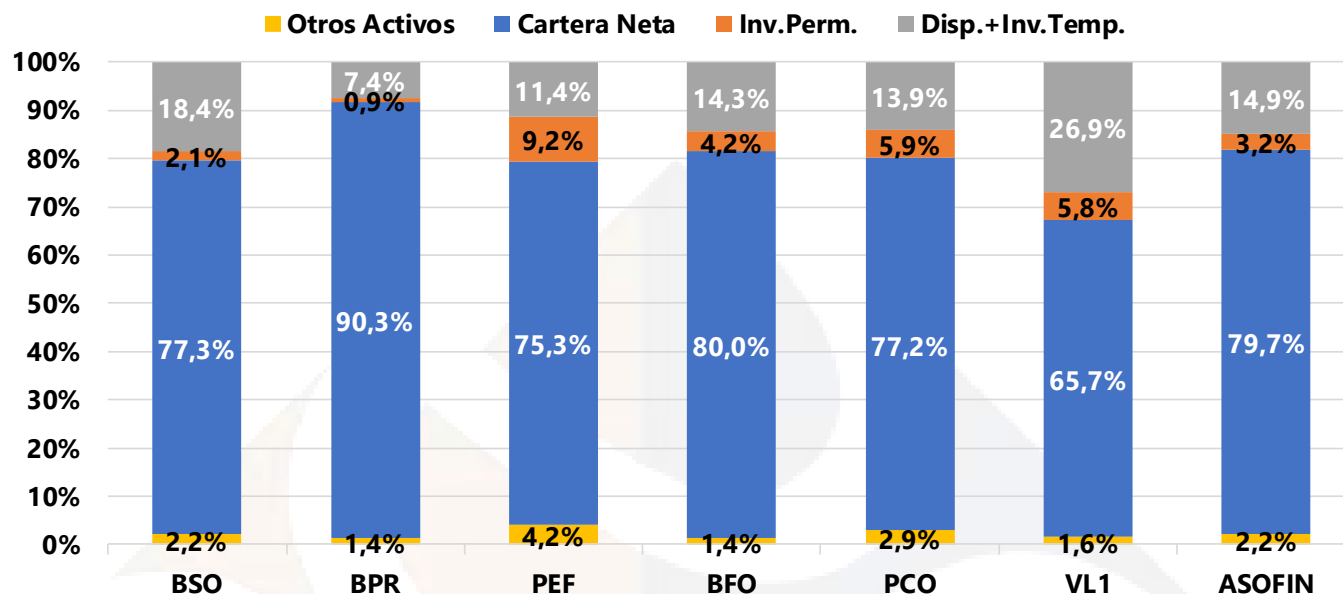
El tercer pilar está relacionado a la equidad de género, base fundamental para adoptar buenas prácticas, tanto internas como externas, con la finalidad de disminuir dicha brecha. Parte de estas medidas asumidas es la otorgación del producto crediticio EcoTriunfadora, que es un financiamiento específico para las mujeres, el cual goza de condiciones preferenciales.

“Ecofuturo continuará en la labor encomendada por los accionistas, apoyando a los sectores menos favorecidos y generando, a través de la inclusión financiera, herramientas en procura de combatir la pobreza, reducir la desigualdad económica y ser parte del crecimiento del país”, concluyó Alejandro Bustillos, gerente general de Banco Ecofuturo.



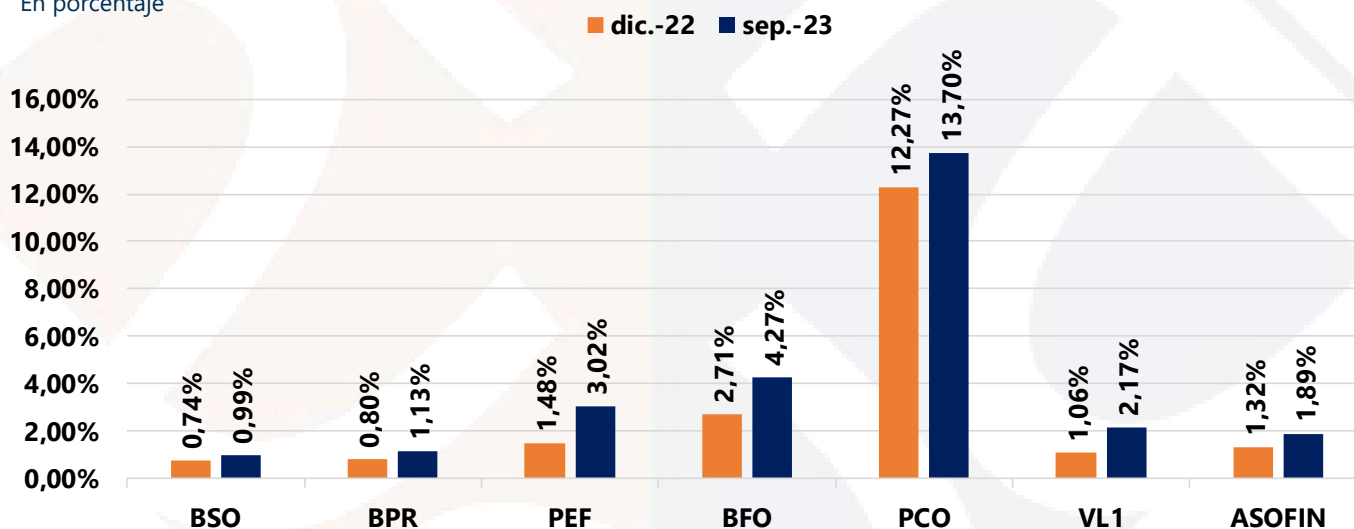
## Estructura de los Principales Rubros del Activo

En porcentaje



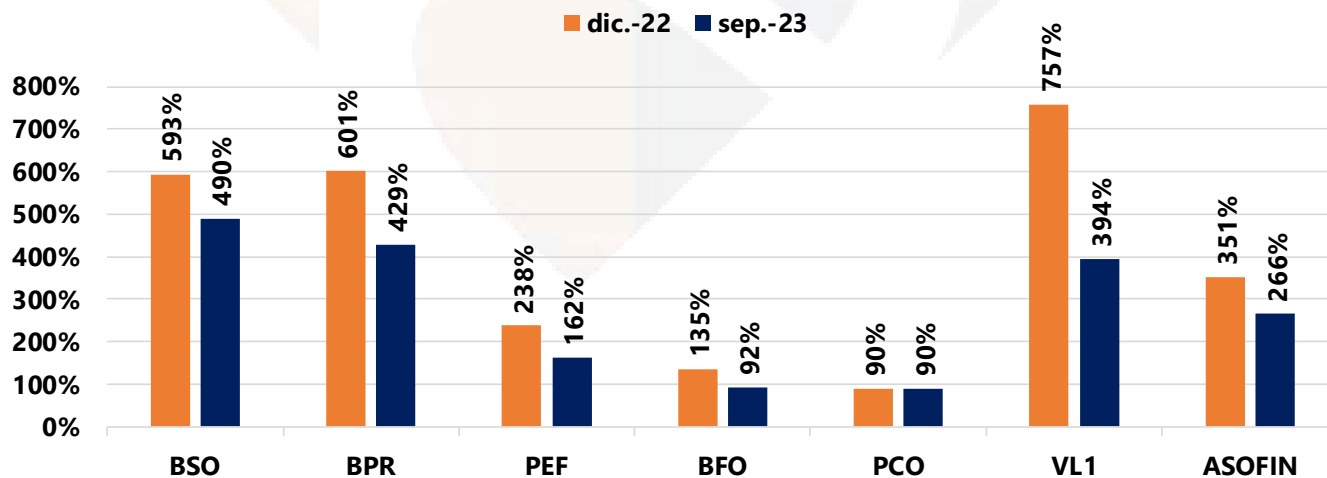
## % de Cartera en Mora

En porcentaje



## % de Cobertura de Cartera en Mora

En porcentaje



\* Cuentas 139.00 + 253.00

### ESTABLECE METAS FINANCIERAS CORTO PLAZO



Desde nuestra gente deposita en confianza



**0-3 MESES** Paga todas las deudas que tengas

### ESTABLECE METAS FINANCIERAS MEDIANO PLAZO



Desde nuestra gente deposita en confianza



**3-12 MESES** Crea un fondo de emergencia



Desde nuestra gente deposita en confianza

## 5 DE OCTUBRE DÍA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

¡Aprendamos a ahorrar y manejar efectivamente nuestras finanzas!

### ESTABLECE METAS FINANCIERAS LARGO PLAZO



Desde nuestra gente deposita en confianza



**1 AÑO O MÁS** Crea otra fuente de ingreso

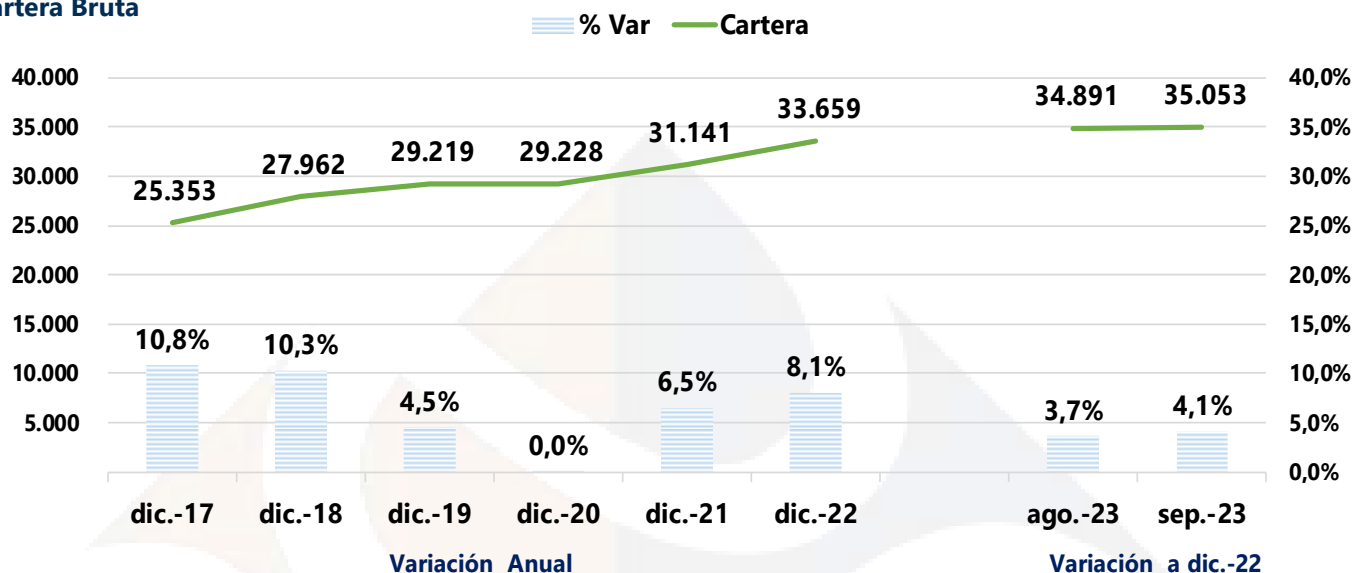


## Evolutivo de Variables Financieras al 30/09/2023

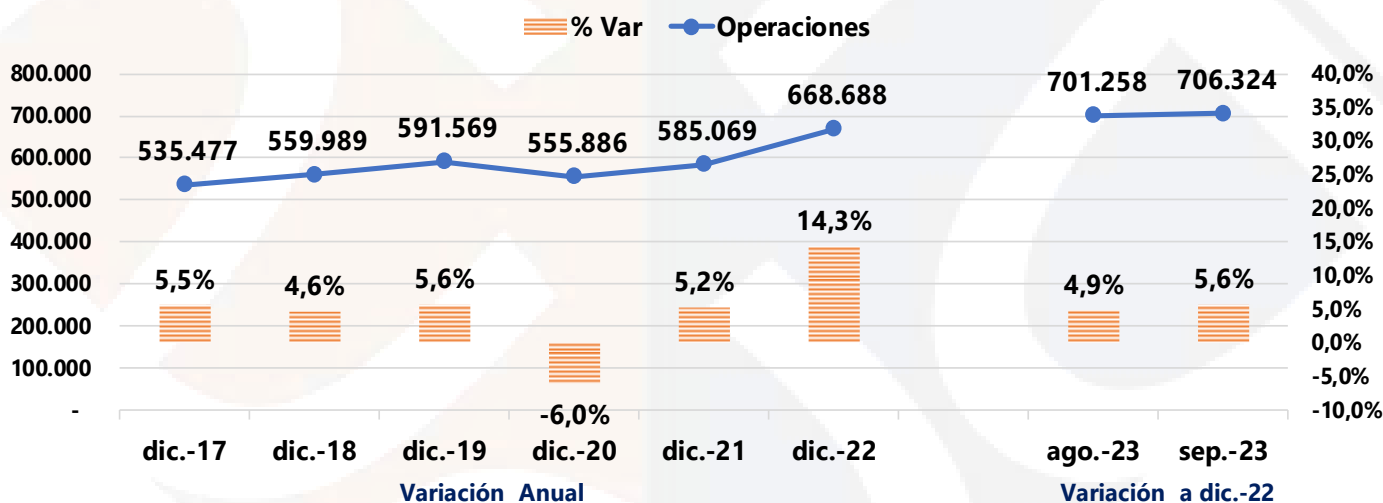
### Entidades Asociadas a ASOFIN

En millones de bolivianos

#### Cartera Bruta

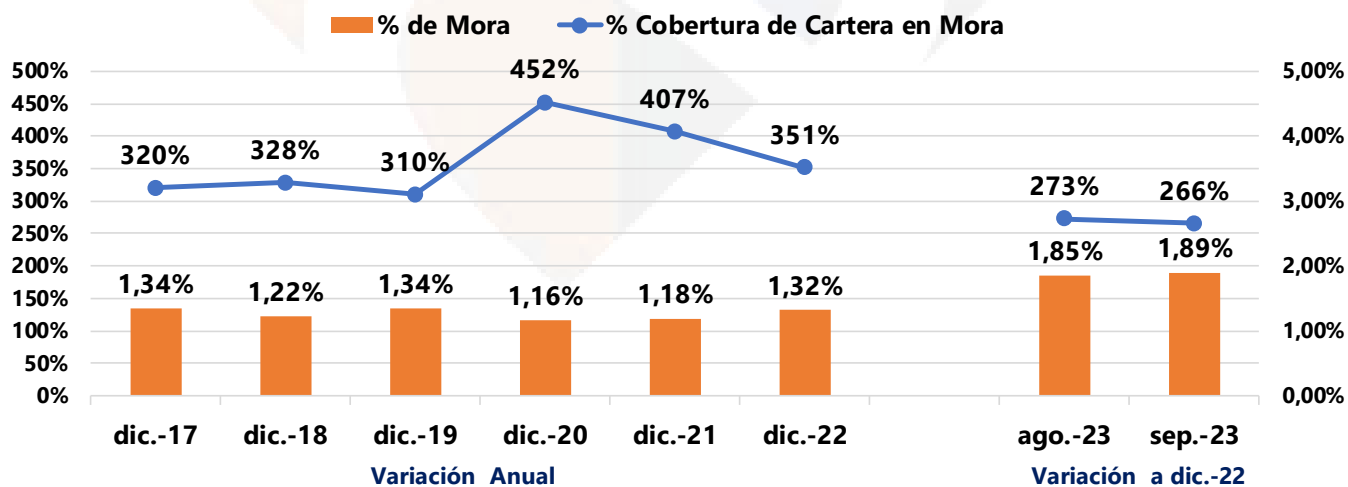


#### Operaciones de Crédito



#### Mora y Cobertura de Cartera en Mora

En porcentaje



\* Cuentas 139.00 + 253.00

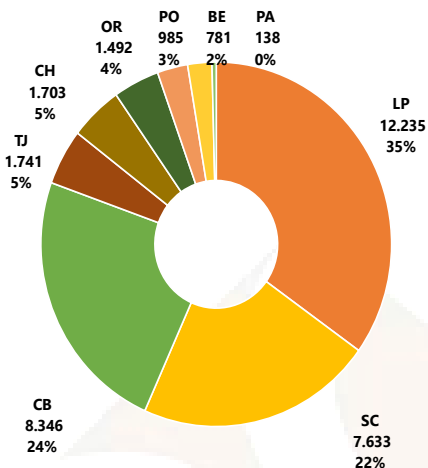
# Información Financiera por Departamento al 30/09/2023

## Entidades Asociadas a ASOFIN

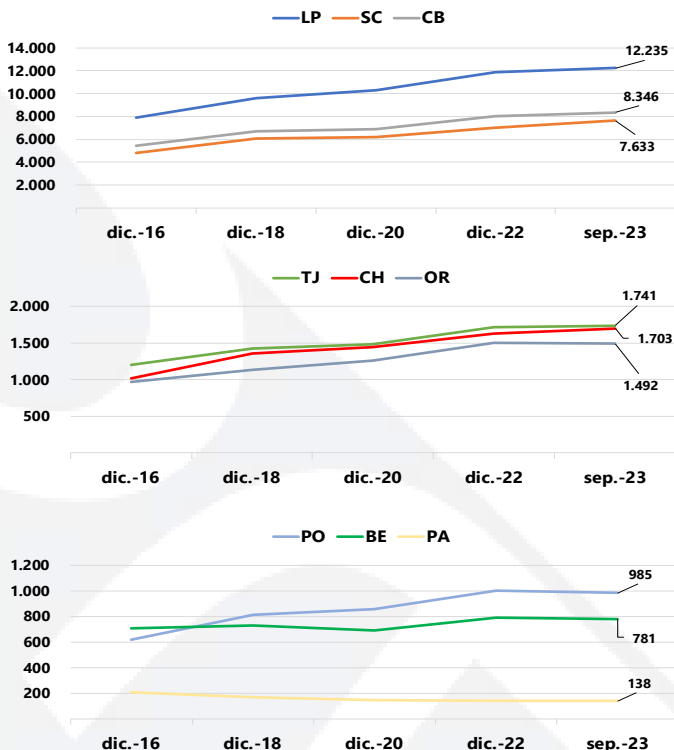
En millones de bolivianos

### Participación de la Cartera Bruta por Departamento

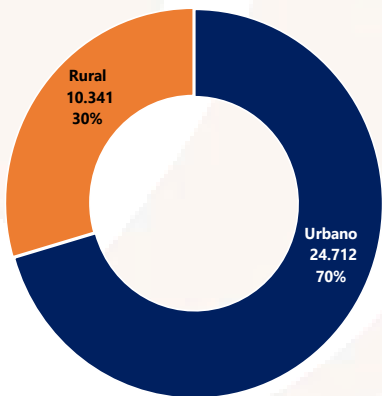
En porcentaje



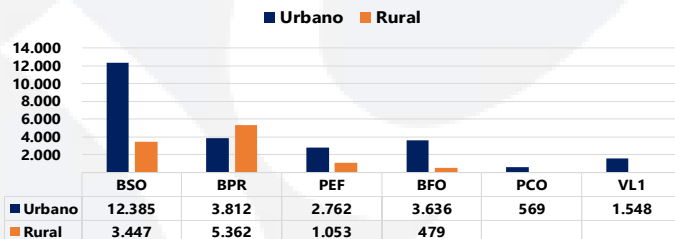
### Tendencia de la Cartera Bruta por Departamento



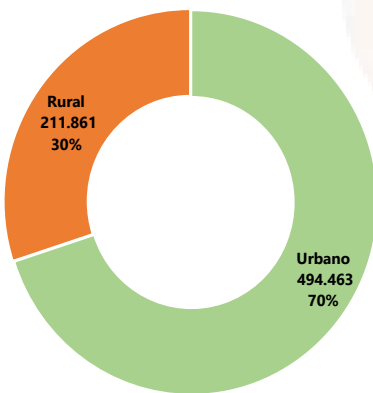
### Cartera Bruta por Ubicación Geográfica



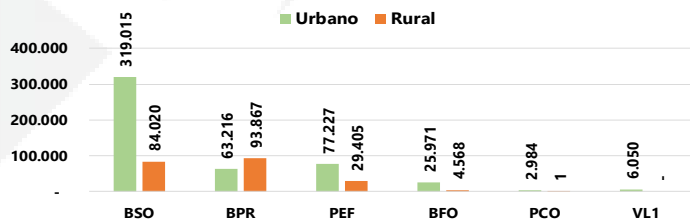
### Cartera Bruta por Entidad y Ubicación Geográfica



### Operaciones de Crédito por Ubicación Geográfica



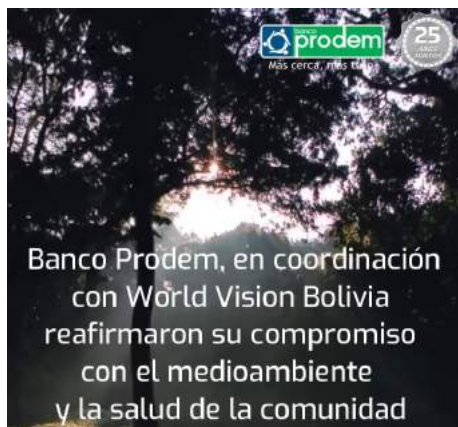
### Operaciones de Crédito por Entidad y Ubicación Geográfica



## Banco Prodem junto a World Vision Bolivia reafirma su compromiso con el planeta

Junto a más de 200 voluntarios, se realizó una jornada de limpieza en la reserva biológica de Sama, en Tarija.

La Responsabilidad Ecológica es el compromiso de todos los bolivianos.



La responsabilidad social ambiental es fundamental para preservar nuestro capital biológico.

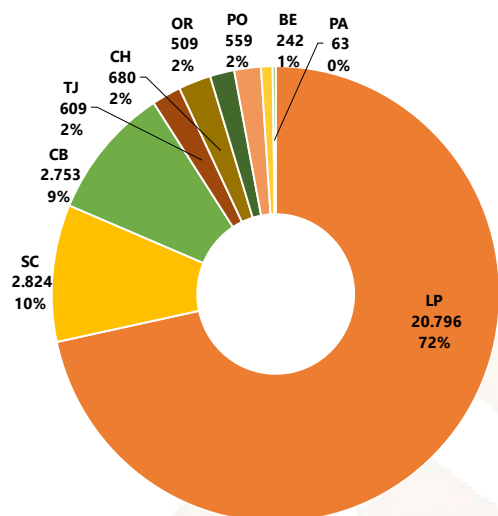


Más cerca, más tuyo.

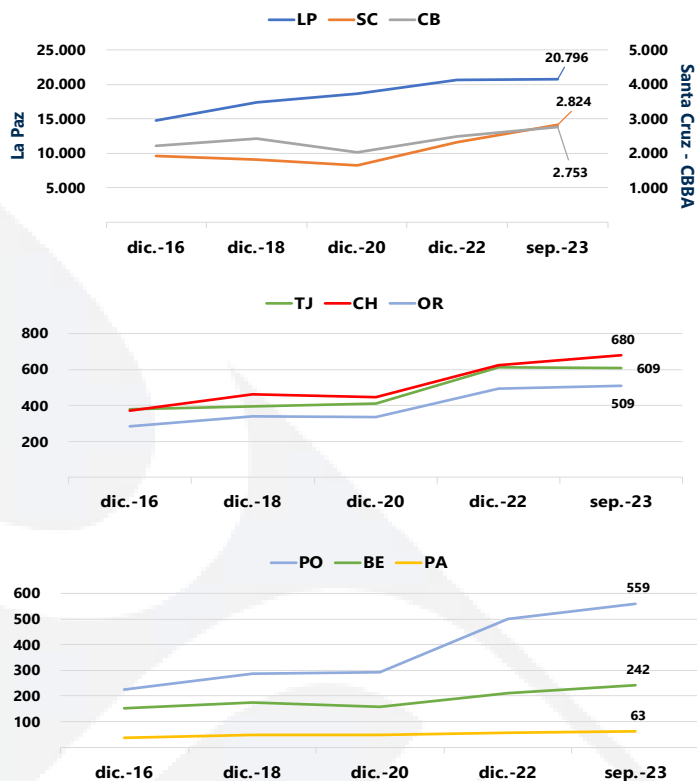


### Participación de los Depósitos por Departamento

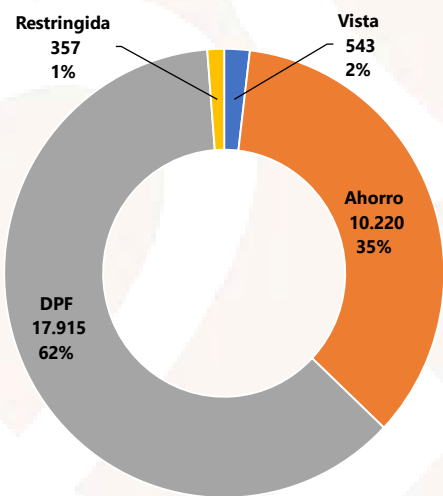
En porcentaje



### Tendencia de los Depósitos por Departamento

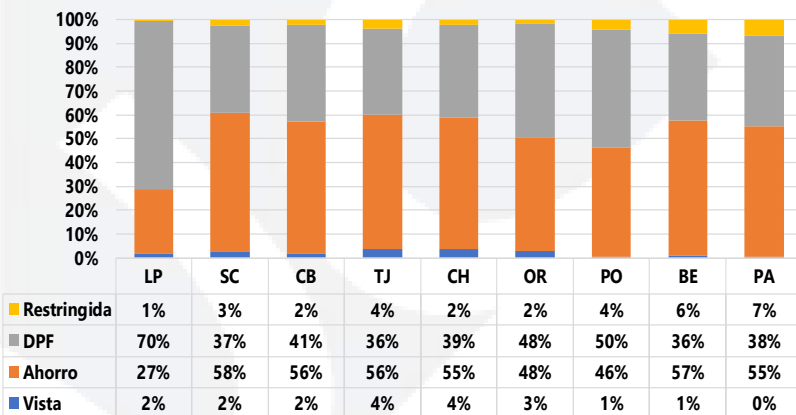


### Depósitos del Público por Tipo



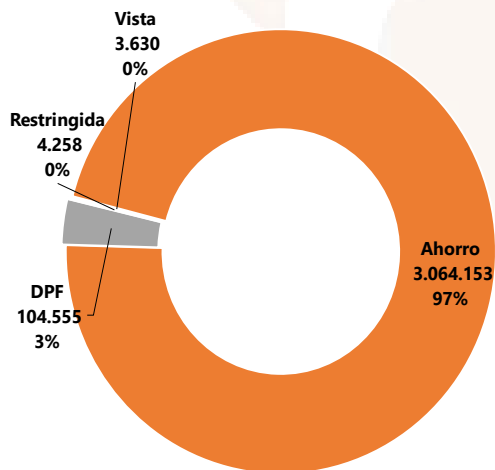
### Depósitos del Público por Departamento y Tipo

En porcentaje



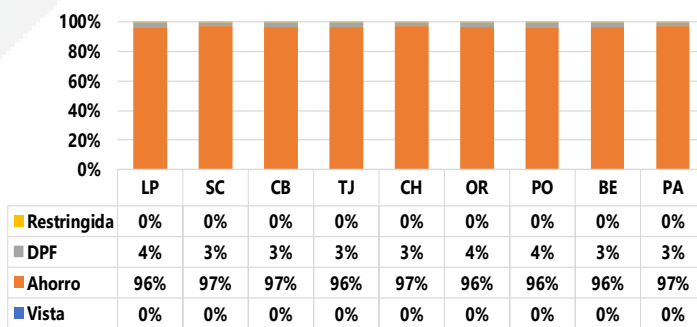
### N° Cuentas de Depósitos del Público por Tipo

En porcentaje



### N° Cuentas de Depósitos del Público por Departamento y Tipo

En porcentaje



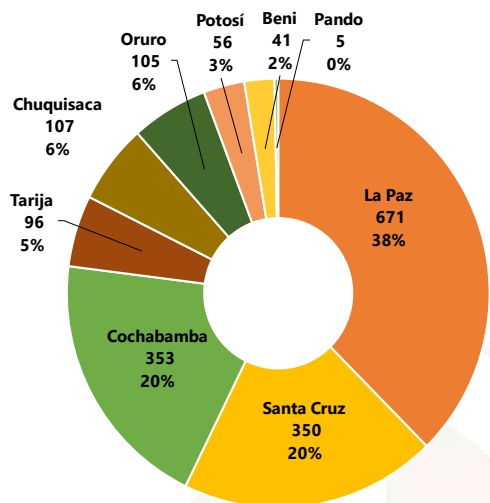
## Bancomunidad reafirma su compromiso con la comunidad

El Viernes 18 de septiembre se llevo a cabo una capacitación acerca del manejo de finanzas personales y detección de billetes falsos junto a las Ecorecolectoras de Cochabamba en instalaciones de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.



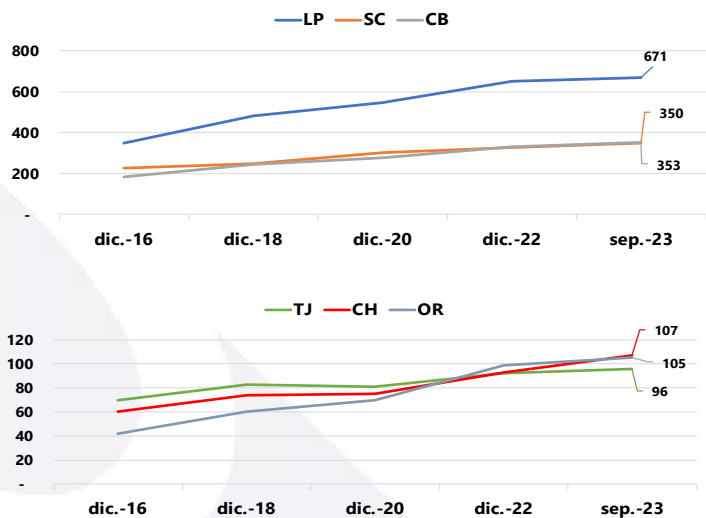
### Participación de PAF por Departamento

En porcentaje

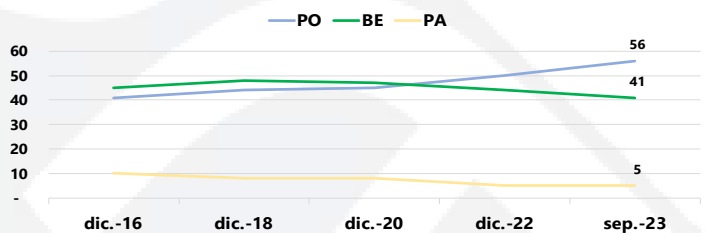
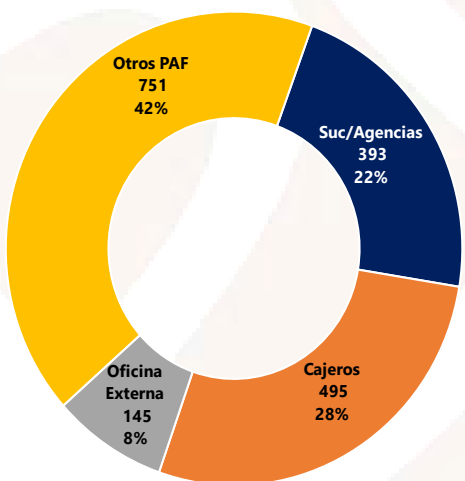


### Tendencia de PAF por Departamento

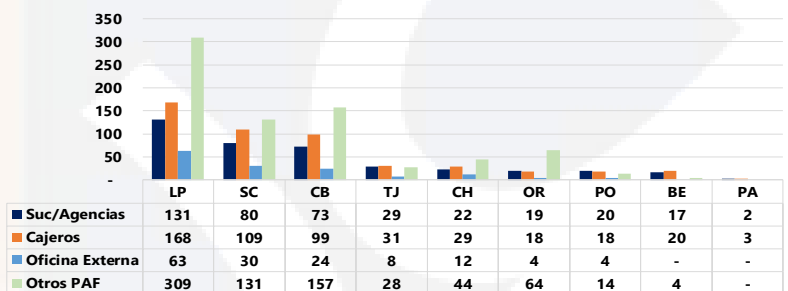
En porcentaje



### PAF<sup>(1)</sup> por Tipo

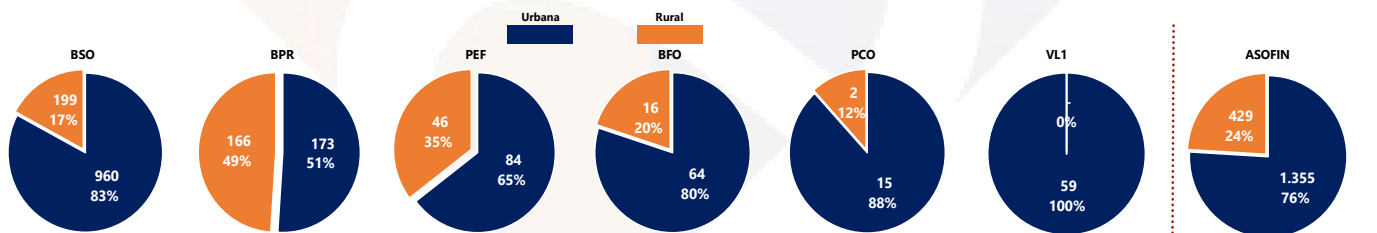


### PAF<sup>(1)</sup> por Tipo y Departamento

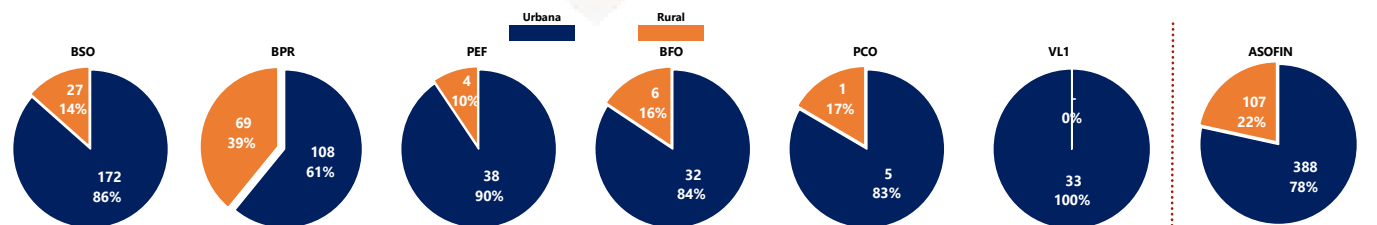


### PAF<sup>(1)</sup> según Entidad y Área Geográfica

Al 30/09/2023



### Cajeros Automáticos Según Entidad y Área Geográfica



<sup>(1)</sup> PAF = Puntos de Atención Financiera: Agencias y sucursales, oficinas externas, oficinas recaudadoras, otros puntos de atención financiero  
Fuente: ASOFIN