



CIFRAS DE LAS MICROFINANZAS	ASOFIN
Cartera Bruta (en miles de \$US)	\$US 6.058.917
Prestatarios	693.125 clientes
Depósitos (en miles de \$US) (3)	\$US 5.173.434
Cuentas de depositantes (1)	4.420.585 cuentas
Total, Sucursales y Agencias	547
Agencias Urbanas	365
Agencias Rurales	182
Otros Puntos de Atención Finan.	654
Cajeros Automáticos	714
Empleados (2)	11,171

(1) Número de cuentas en caja de ahorro, DPFs con personas jurídicas y naturales, y cuentas corrientes.

(2) incluye oficiales de crédito y personal de front office (3) obligaciones con el público y empresas con participación estatal, no incluye cargos devengados por cobrar

# BOLETÍN ASOFIN

## Cifras Balances generales al 28/02/2021



\*Incluye datos de Banco Fie por ser una entidad enfocada en Microfinanzas





# ASOFIN

Asociación de Entidades Financieras  
Especializadas en Micro Finanzas

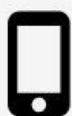
**#QUÉDATEENCASA**  
**ESTAMOS CONTIGO EN:**



**ATENCIÓN A DISTANCIA**



BANCO SOL



800-10-2929



<https://www.bancosol.com.bo>

BANCO PRODEM

800-10-9797

<https://www.prodem.bo>

BANCO ECOFUTURO

800-10-3112

[www.bancoecofuturo.com.bo](http://www.bancoecofuturo.com.bo)

BANCO FORTALEZA

800-11-3565

<https://www.bancofortaleza.com.bo>

BANCOMUNIDAD

4 4523001 / 4 4523002

<https://www.bco.com.bo>

LA PRIMERA EFV

2 231-2255 /

<https://www.laprimeraefv.com>

# COVID-19 ha acelerado la digitalización de las personas más vulnerables y también de las mujeres microempresarias



La pandemia ha puesto de manifiesto la urgencia de reducir la brecha digital que sufren especialmente las poblaciones en situación de vulnerabilidad entre las que predominan las mujeres rurales. En este contexto cada vez más digital, las herramientas tecnológicas y la conectividad son fundamentales para impulsar el desarrollo sostenible en la región. Así lo enmarcaron los panelistas del evento "Digitalización de las microfinanzas con enfoque de género, innovando para llegar a la mujer rural", organizado por Microserfin, entidad de la Fundación Microfinanzas BBVA y ONU Mujeres.

El encuentro contó con un panel de alto nivel conformado por María Noel Vaeza, directora regional de ONU Mujeres para las Américas y el Caribe; Laura Fernández Lord, responsable del Empoderamiento de la Mujer en la Fundación Microfinanzas BBVA y Kira Gardellini, gerente de Mercadeo y Experiencia del Cliente en Microserfin.

El gerente general de Microserfin, Edison Javier Mejía Ardila durante su intervención en las palabras de bienvenida recalcó el compromiso de la entidad con el empoderamiento económico de la mujer, "Sabemos que a este segmento las desigualdades de género les imponen grandes barreras de acceso a financiamiento, empleo formal o propiedad de tierras y no suficiente con eso hoy son ubicadas entre los grupos con menor acceso a las nuevas tecnologías. Por eso nos empeñamos en promover un modelo de negocio híbrido, resaltando la estrategia de innovación en la que buscamos humanizar las relaciones de nuestros clientes entre el mundo financiero digital, mejorando la experiencia de cliente con una oferta de valor novedosa y un modelo de distribución más eficiente que nos permita llevar la entidad a sus hogares".

Durante el desarrollo del panel, María Noel Vaeza, directora regional de ONU Mujeres para las Américas y el Caribe explicó que "la digitalización es una herramienta fundamental para impulsar el desarrollo de la región, en particular en el contexto de la crisis generada por COVID-19. Necesitamos impulsar la incorporación de las mujeres en los sectores que promueven el cambio tecnológico, generan empleos y reducen la huella ambiental. [Menos del 50% de las mujeres están conectadas a internet](#) a nivel mundial, reducir la brecha digital es el primer paso para poner a las mujeres y a las niñas en el centro de las nuevas economías digitales, así como es clave impulsar la creación de puestos de trabajo y oportunidades de liderazgo, aumentando la proporción de mujeres que trabajan en tecnología e innovación."

Laura Fernández Lord, responsable del Empoderamiento de la Mujer en la Fundación Microfinanzas BBVA comentó que "La mitad de las mujeres en países de renta media y baja usan internet móvil, con una brecha de género de 20 puntos porcentuales. Si bien es cierto que la brecha se ha reducido en los últimos años, en 2019, 1.000 millones de mujeres no accedían a internet móvil a nivel mundial. En América Latina, el 69% de las mujeres usan el internet móvil pero aún 70 millones de mujeres siguen sin usarlo.

La falta de habilidades digitales y la inseguridad son los obstáculos principales, seguidos del coste. En los países en desarrollo, el gasto de uso puede llegar a representar el 34% de los ingresos mensuales en promedio, mientras que, en los países desarrollados, estos gastos son tan sólo del 4%. Y este coste es aún mayor para los primeros quintiles de ingresos y para las mujeres más vulnerables que tienen menos recursos disponibles”.



Desde la experiencia de la FMBBVA, reconocida recientemente por la OCDE como la primera fundación del mundo en contribución al desarrollo para la igualdad de género, entre las 30 mayores fundaciones del mundo, el COVID-19 ha acelerado la digitalización de los microempresarios en situación de vulnerabilidad y también de las mujeres. La tecnología ha sido una herramienta clave para ampliar los canales de venta de las emprendedoras que atiende en América Latina y, potencialmente, mitigar el descenso de ventas de sus negocios.

Por su parte Microserfin, bajo la guía y experiencia de la Fundación desde el 2020 inició un proceso de transformación digital para atender con productos y servicios innovadores a los microempresarios y microempresarias, eso incluye a las mujeres rurales, así lo manifestó Kira Gardellini, gerente de Mercadeo y Experiencia del Cliente de Microserfin.

“Con la experiencia de la FMBBVA en nuestras entidades hermanas hemos comprobado que el uso de herramientas tecnológicas no solo facilita la inclusión, sino que también ayuda a acompañar mejor a los microempresarios de bajos recursos en su progreso y permite acortar distancias. Actualmente hemos implementado nuestros App corresponsales y App Asesor que nos permiten acercar la tecnología a nuestros microempresarios para atenderlos mejor, reducirles costos de transacciones, ayudarles a que pierdan el temor a la tecnología y que puedan ser parte de la revolución digital”, agregó.

Los panelistas concluyeron que tomando en cuenta que el acceso un teléfono celular y a internet contribuye a la participación de las mujeres en espacios de toma de decisión, a la ampliación de saberes y a la inclusión en procesos económicos y sociales colectivos, el reto ahora es lograr que la tecnología sea un puente que contribuya a la igualdad de oportunidades y mejore la calidad de vida de las mujeres.

**Foto 1: BBVA WORLD**

**Foto 2: Carminia Chuquimia**

**La Paz 28 de febrero 2021**



Esta entidad es supervisada por ASFI

# Tus ahorros, igual de cerca Pero más seguros



Esta entidad es supervisada por ASFI

# Tus ahorros, igual de cerca Pero más seguros





# BANCOSOL, NUEVO AUSPICIADOR DEL CLUB ALWAYS READY



“A través de un convenio suscrito entre BancoSol y el Club Always Ready, la institución financiera oficializó su apoyo al equipo millonario, campeón del torneo Apertura de la División Profesional del fútbol boliviano”, dice un boletín informativo de BancoSol.

“Nos llena de satisfacción poder apoyar al campeón boliviano, equipo al cual nos unen ideales, visiones y liderazgo. Ésta es la concreción de un proyecto que imaginamos hace ya tiempo, cuando Always Ready todavía era una promesa y que hoy se hace realidad”, explicó el gerente general de BancoSol, Marcelo Escóbar.

“Brindar oportunidades, creer en las personas, apuntar alto y luchar por alcanzar los sueños son al menos cuatro elementos de coincidencia entre el equipo millonario y BancoSol. De acuerdo al ejecutivo de la entidad financiera”, indica la entidad financiera.

“Para nosotros es una alianza natural. No sólo por las coincidencias filosóficas entre ambas instituciones, sino porque BancoSol fue una de las primeras empresas en creer en nosotros, en apostar por Always Ready y eso es algo que nosotros apreciamos”, dijo a su turno Andrés Costa, presidente del CAR.

Always representa a la ciudad de El Alto, una ciudad donde BancoSol tiene una importante presencia y donde su trabajo es muy apreciado por la población, con fuerte presencia de microempresas y pequeños comerciantes, base de la clientela de la entidad, señala información del banco.

“Always Ready representa el espíritu de lucha que caracteriza a nuestros clientes en todo el país: gente pujante, luchadora, que trabaja con humildad, pero sin tregua para alcanzar sus metas”, destacó Marcelo Escóbar.

El último día del 2020 Always Ready dio la vuelta olímpica como campeón por tercera vez en su larga historia luego de 63 años. El club se ha puesto a trabajar con ahínco con la mirada puesta en la Copa Libertadores de América 2021, añade el banco.

**Fuente: Pagina Siete**





DPF Hasta **7%**  
Soy Un **Ahorrnista**  
AHORRISTA + INVERSIONISTA  
¡CON ESTAS TASAS TE VAS PARA ARRIBA!

banco **prodem**  
Más cerca, más tuyo.

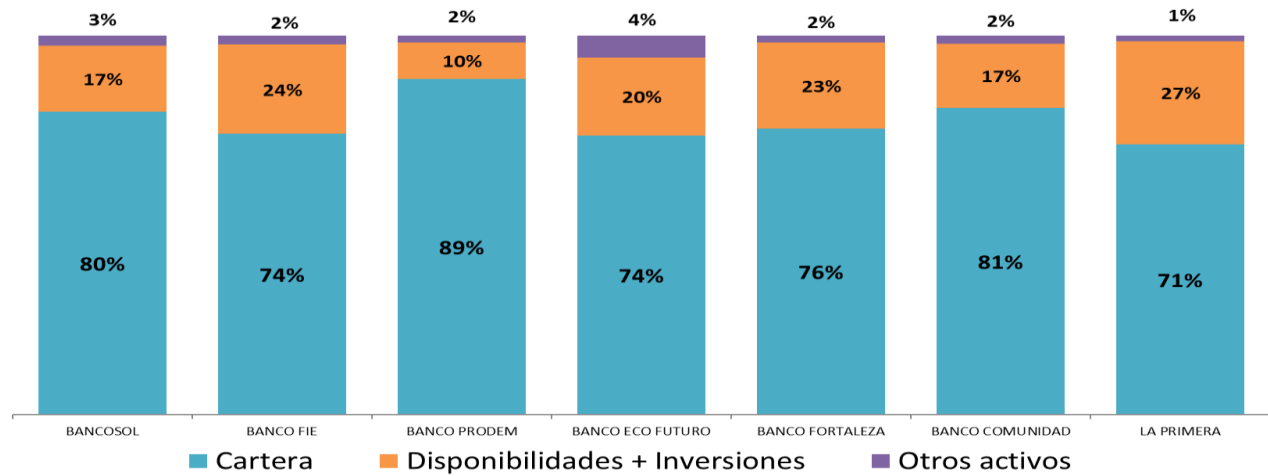


CAJA DE AHORRO Hasta **6%** DPF Hasta **7%**  
¡CON ESTAS TASAS TE VAS PARA ARRIBA!  
Soy Un **Ahorrnista**  
AHORRISTA + INVERSIONISTA

banco **prodem**  
Más cerca, más tuyo.



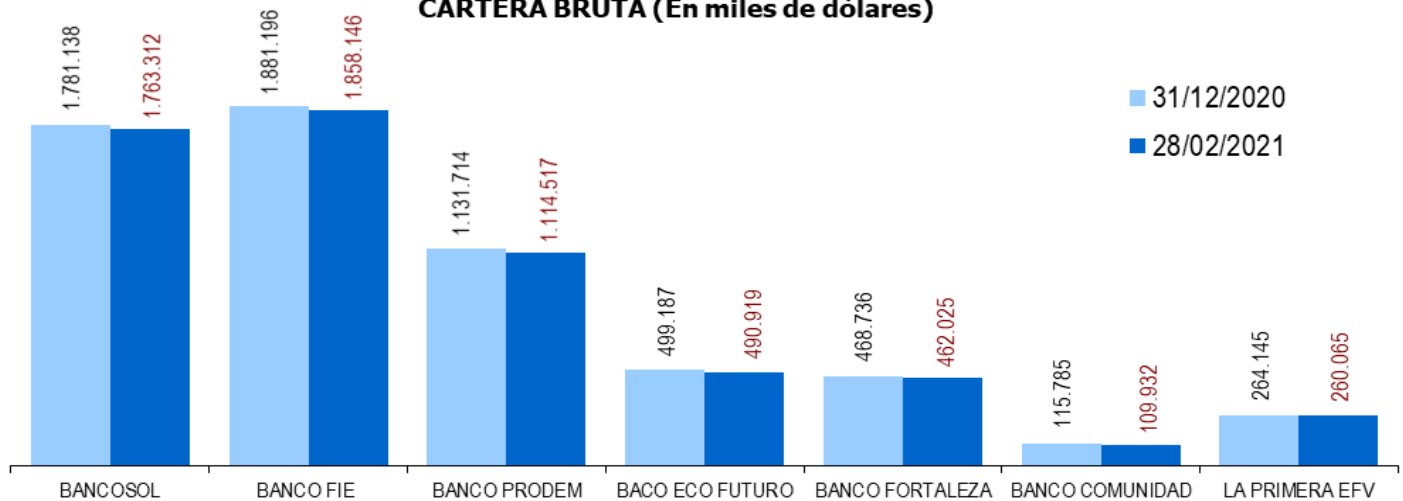
### ESTRUCTURA DE LOS PRINCIPALES RUBROS DEL ACTIVO AL 28/02/2021



### EVOLUCION POR ENTIDAD (CIFRAS EN MILES DE DOLARES)

ENTIDAD	CARTERA BRUTA			MORA SEGÚN BALANCE			PREVISION CONSTITUIDA			Nº DE CLIENTES DE CREDITO		
	31/12/2020	28/02/2021	VARIACION	31/12/2020	28/02/2021	VARIACION	31/12/2020	28/02/2021	VARIACION	31/12/2020	28/02/2021	VARIACION
BANCOSOL	1.781.138	1.763.312	-1,0%	9.561	18.144	89,8%	98.911	99.364	0,5%	279.856	277.176	-1,0%
BANCO FIE	1.881.196	1.858.146	-1,2%	20.222	23.599	16,7%	115.026	112.585	-2,1%	203.074	202.831	-0,1%
BANCO PRODEM	1.131.714	1.114.517	-1,5%	8.563	9.065	5,9%	70.634	70.120	-0,7%	117.204	115.936	-1,1%
BACO ECO FUTURO	499.187	490.919	-1,7%	8.602	8.968	4,2%	27.779	26.855	-3,3%	72.556	72.621	0,1%
BANCO FORTALEZA	468.736	462.025	-1,4%	6.357	6.736	6,0%	19.493	19.419	-0,4%	15.595	15.494	-0,6%
BANCO COMUNIDAD	115.785	109.932	-5,1%	12.617	12.658	0,3%	13.020	12.928	-0,7%	3.016	2.940	-2,5%
LA PRIMERA EFV	264.145	260.065	-1,5%	3.547	3.333	-6,0%	21.816	21.741	-0,3%	6.160	6.127	-0,5%
<b>TOTAL ASOFIN</b>	<b>6.141.901</b>	<b>6.058.917</b>	<b>-1,4%</b>	<b>69.470</b>	<b>82.503</b>	<b>18,8%</b>	<b>366.679</b>	<b>363.011</b>	<b>-1,0%</b>	<b>697.461</b>	<b>693.125</b>	<b>-0,6%</b>

### CARTERA BRUTA (En miles de dólares)



# Presentan cuatro microseguros asequibles para clientes de Ecofuturo

La institución financiera, con el respaldo a La Boliviana Ciacruz Seguros, Addiuva y CorreSur, son los responsables de estos nuevos productos.

El Banco Ecofuturo presenta EcoAssist, una línea de cuatro microseguros únicos y asequibles en el mercado nacional, los cuales beneficiarán a los clientes de esa institución financiera que lo requieran, con precios bastante bajos. Esta iniciativa tiene el respaldo de La Boliviana Ciacruz Seguros, Addiuva y CorreSur.

“El objetivo es responder a una necesidad cada vez más latente de la población que es proporcionar seguros con asistencias realizables, palpables de bajo costos, entendiendo que hay una economía contraída, pensando en el impacto que se tuvo poscovid”, indicó a **Página Siete Digital** el jefe nacional comercial del Banco Pyme Ecofuturo, Ángel Argote.



Se trata de cuatro seguros que pueden ser tomados todos juntos o por separado, según requerimiento de los clientes del banco. Cubren desde asistencia hasta gastos de sepelio. Este beneficio es para quienes se encuentren entre los 18 y 70 años, con alcance hasta los 74.

Los primeros dos microseguros que ofrece el Banco Ecofuturo son “un producto de sepelio que brinda una cobertura de 3.000 dólares y el segundo tiene cobertura en caso de fallecimiento por 500 dólares, y también cobertura por hospitalización por accidente o enfermedad”, informó la financiera.

Mientras que existe otros que además de brindar una cobertura por fallecimiento, incluyen asistencias para el hogar y para la mascota. El cuarto cubre el fallecimiento y ofrece dos asistencias: dental al dolor y "mediphome".

Al detallar lo que es mediphome, Argote explicó que es una asistencia o guía de un médico profesional en cuatro especialidades: medicina general, pediatría, ginecología y geriatría.

La gerente nacional de Seguros Masivos de La Boliviana Ciacruz, Mónica Beltrán, apuntó que todos son seguros muy fáciles de entender, con pocos requisitos, para los cuales “simplemente se solicita el seguro en plataformas del banco y se firma un documento de afiliación”.

Respecto a los precios, Beltrán precisó que tienen una prima mensual desde 12 bolivianos y el producto más caro tiene una prima de 29 de la moneda nacional.

"Eliminan ese paradigma de que el seguro es caro, inaccesible, elitista; con 12 bolivianos hacemos que estos productos estén al alcance del bolsillo de cualquier persona", manifestó.

Este es un beneficio para todos los clientes que tiene una caja de ahorro o un crédito en el Banco Ecofuturo. "Basta que alguien tenga una caja de ahorro o alguien abra una caja de ahorra que es el requisito y con eso puede acceder a tener estos beneficios uno o los cuatro en simultáneo", indicó la gerente.

El monto para abrir una caja de ahorros en el Banco Ecofuturo es de 100 bolivianos, luego de realizar este trámite, sólo con la presentación de manera presencial de la cédula de identidad, se puede acceder a los seguros.

**EcoCovid Plus**

Esta entidad es supervisada por ASFI

**Un seguro enfocado en darte tranquilidad desde el momento que eres diagnosticado con Covid-19**

800103112 722-22210

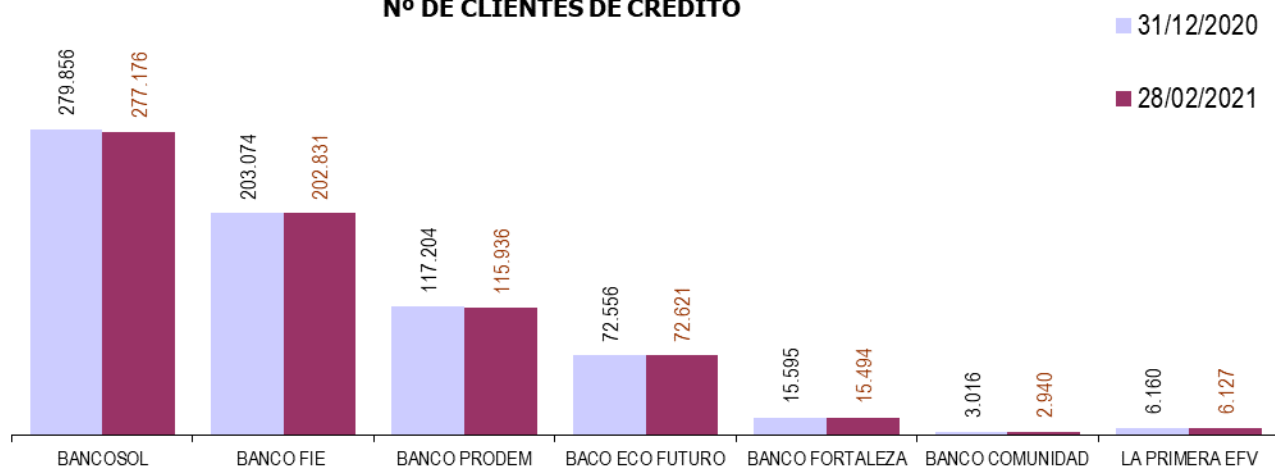
**Banco Pyme Ecofuturo**  
Pensando en ti

Con respaldo de: **NACIONAL SEGUROS** **Corredores de Seguros Ecofuturo S.A.** **PROTECCIÓN COVID PLUS**

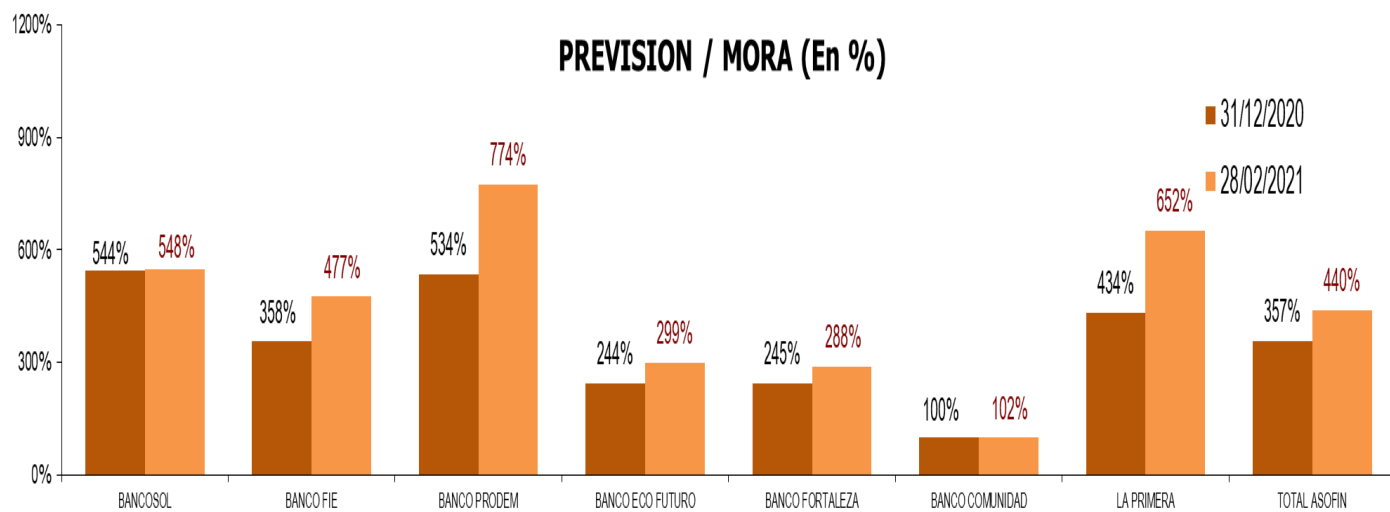
**APS** Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros – APS

**FUENTE: Pagina Siete**

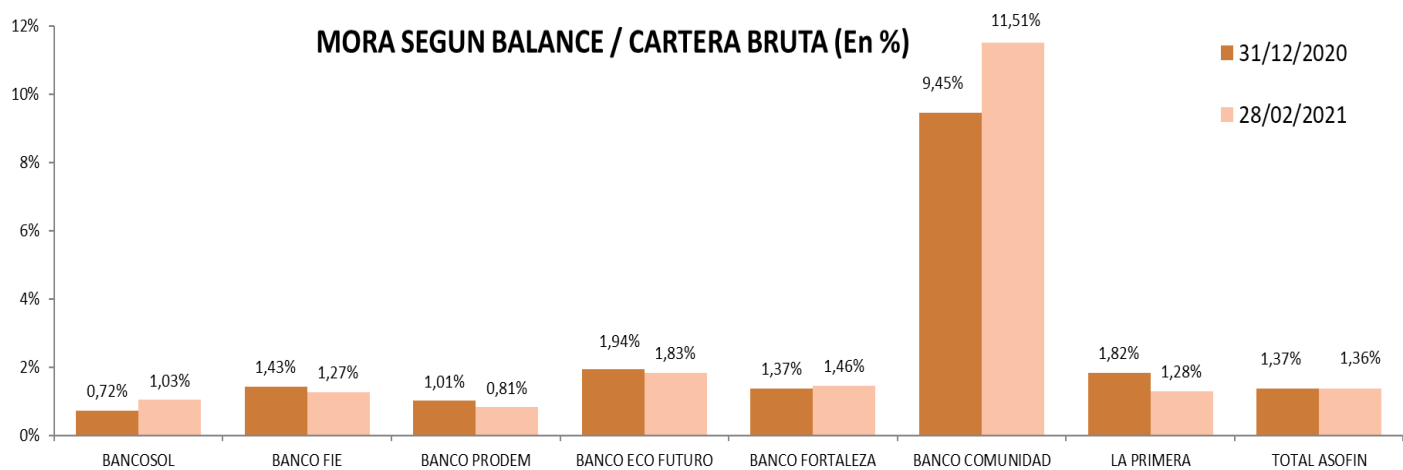
### Nº DE CLIENTES DE CREDITO



### PREVISION / MORA (En %)



### MORA SEGUN BALANCE / CARTERA BRUTA (En %)



## Depósitos a Plazo Fijo

# DPF

AL 6% DE INTERÉS

\*A 360 DÍAS  
\*EN MONEDA NACIONAL (Bs.)

\*Visita nuestra web para ver más opciones

## Cuentas de ahorro

Cuenta de ahorro  
**SINCO**  
5% de interés anual

4%  
interés  
anual.  
Cuenta de ahorro  
**BC Plus**



Cuenta de Ahorro en dólares  
**BC Verde** 2% de interés

Toma el control  
de tus finanzas.  
Abre una cuenta  
**SINCO**

con solo Bs. 5 al 5% de interés

## Cuentas corrientes

Cuenta corriente

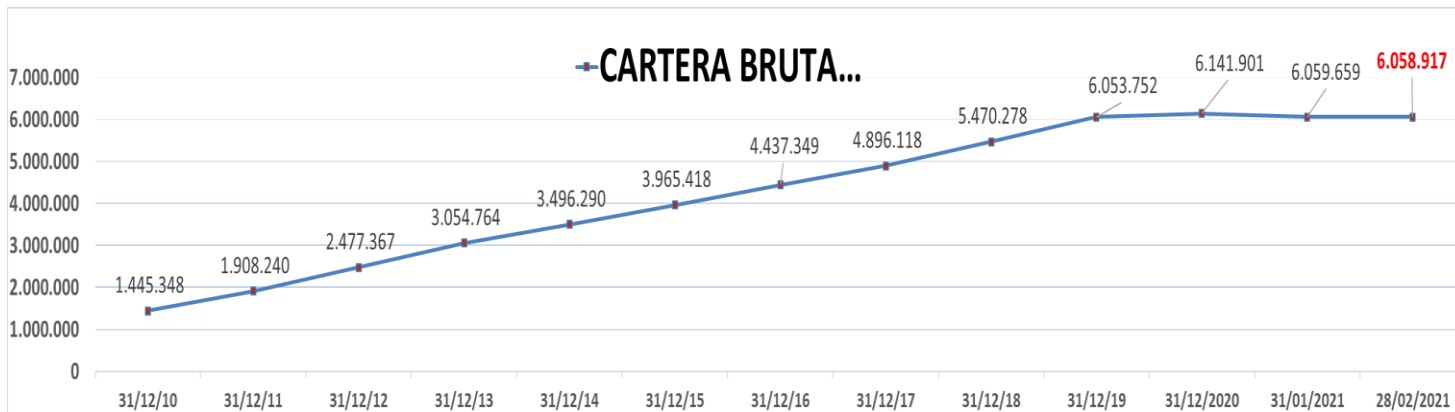
**MiPyme**

Al 2% de  
interés anual

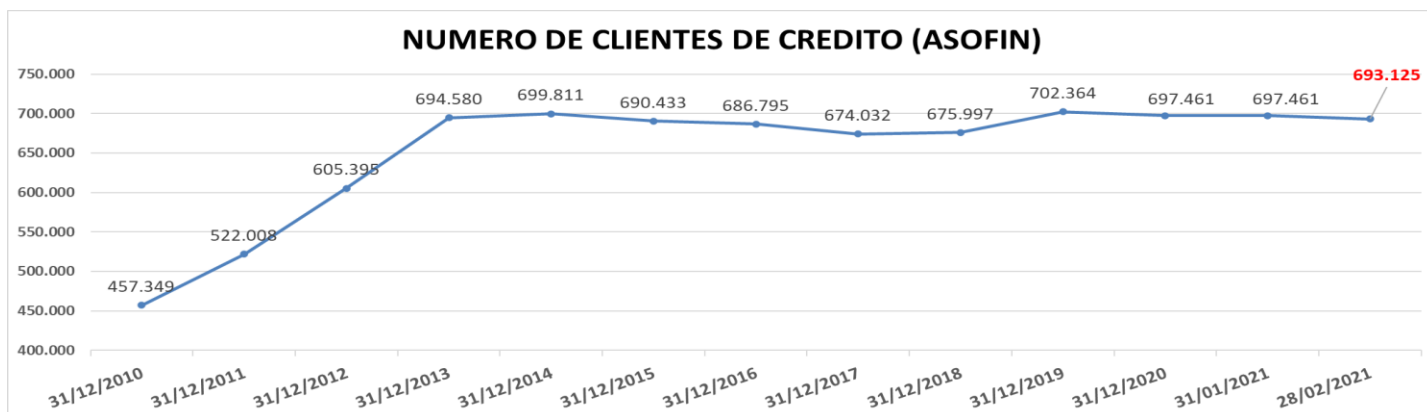
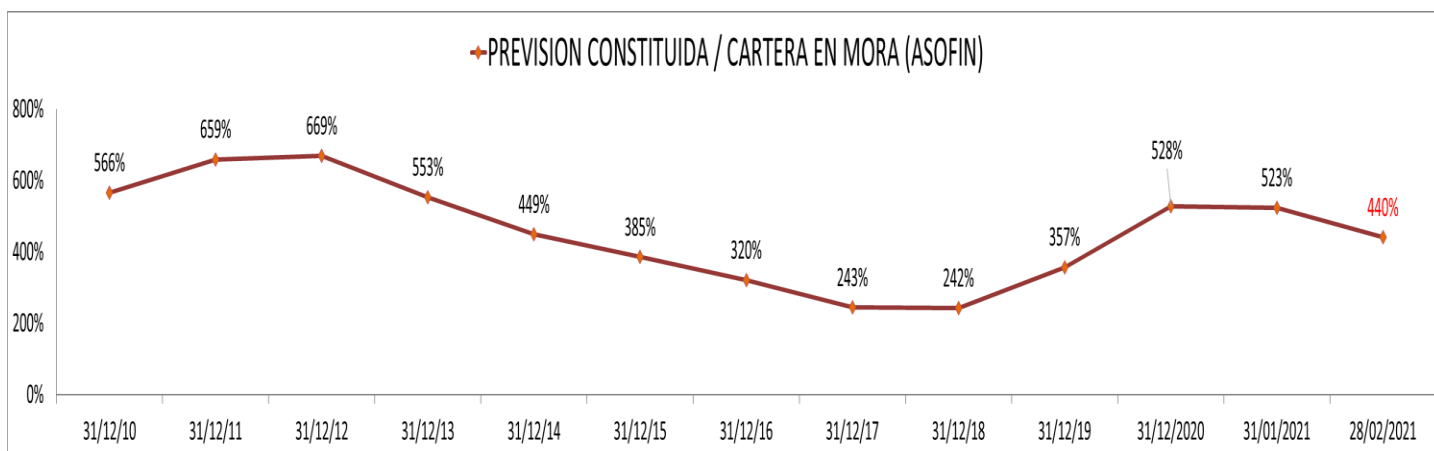
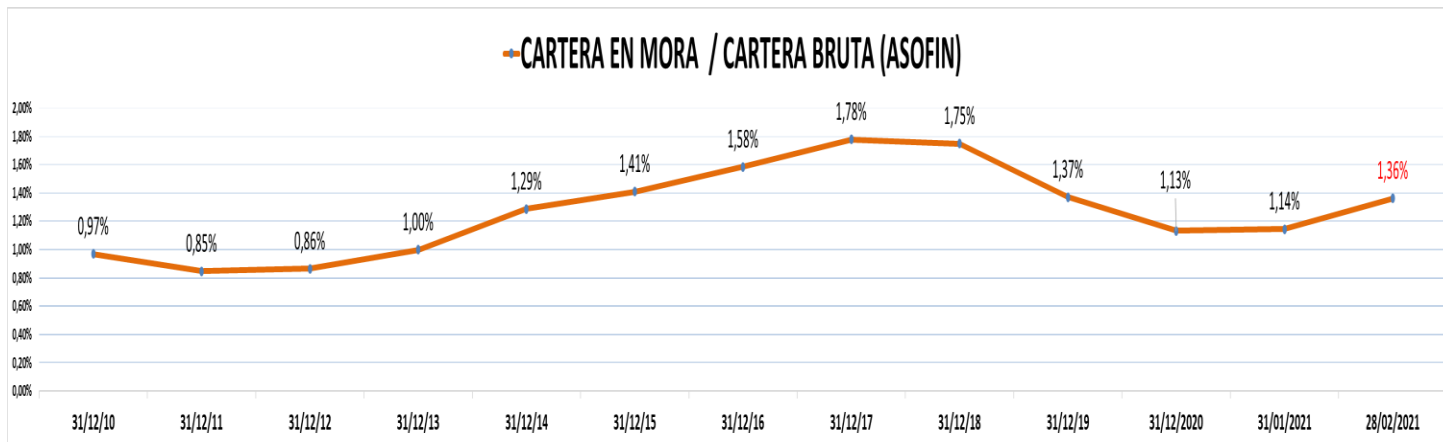
+ Chequera + POS

Esta entidad es supervisada por ASFI

\*Visita nuestra web para ver más opciones



\*en miles de dólares NOTA: la disminución a 31/12/2018 del total de cartera en el monto consolidado se genera por el retiro de Banco M.S.C. (Banco Los Andes)



BANCO FORTALEZA,  
TU SALUD Y LA DE TODOS ES PRIMERO

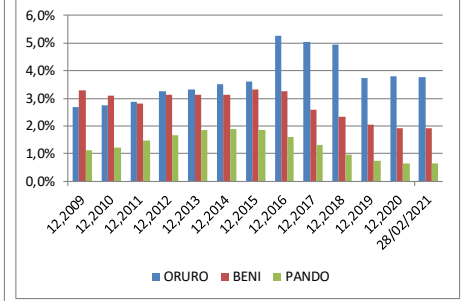
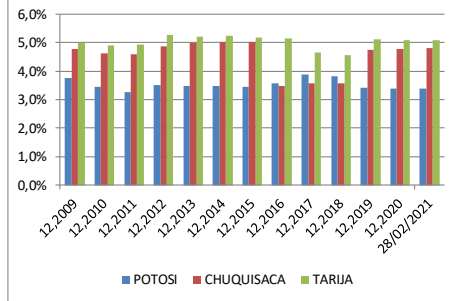
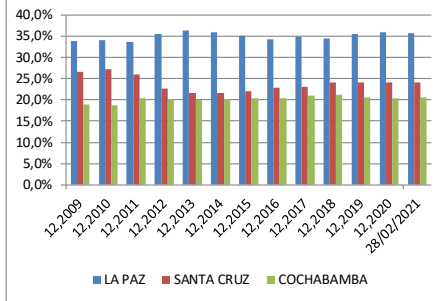
#PrevenirEsMejorQueVenir #PrevenirEsTuFortaleza



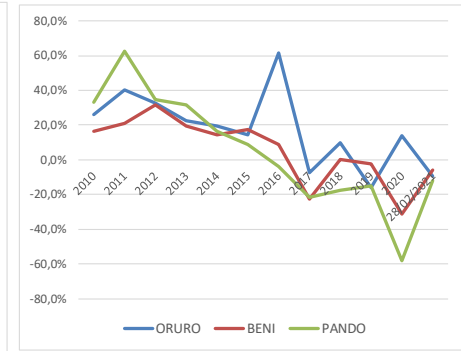
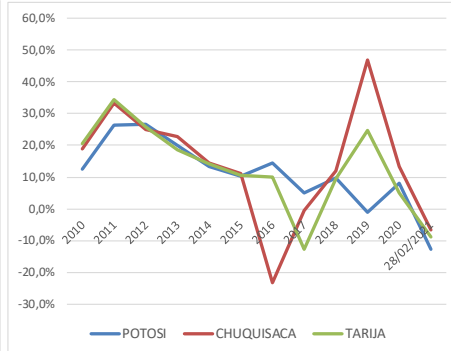
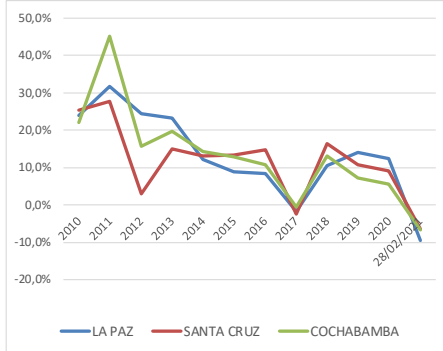
**Banco Fortaleza**



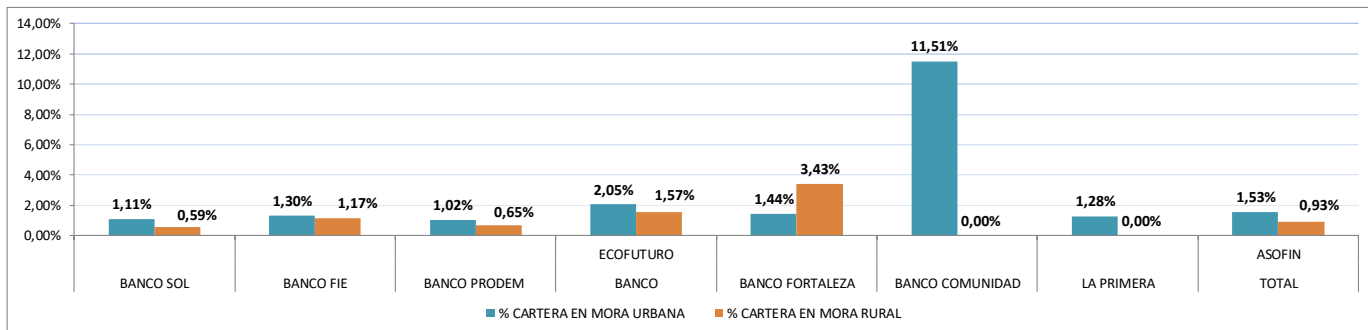
**PARTICIPACIÓN DE LA CARTERA BRUTA POR DEPARTAMENTO (En %)** (1)



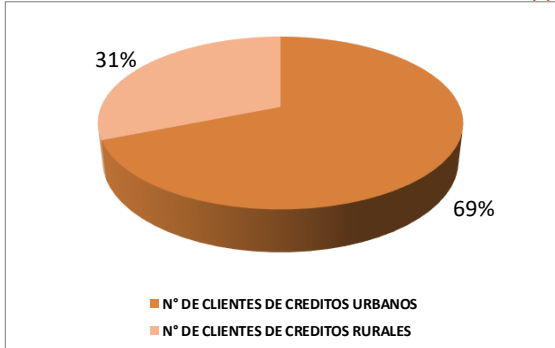
**CRECIMIENTO DE LA CARTERA BRUTA POR DEPARTAMENTO (En %)** (1)



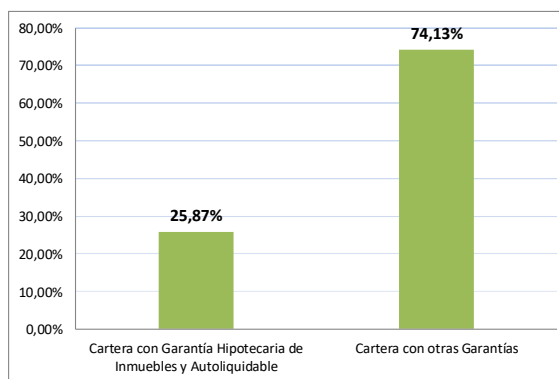
**CARTERA EN MORA SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA** (1)



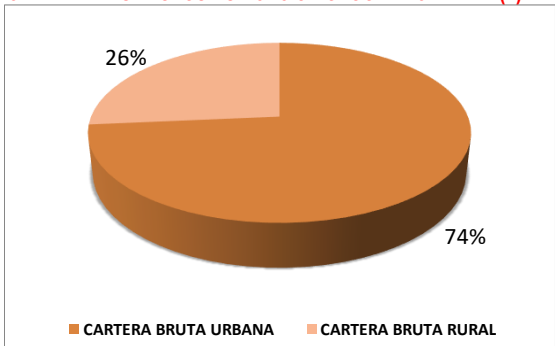
**NÚMERO DE CLIENTES SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA** (1)



**CARTERA BRUTA SEGÚN TIPO DE GARANTÍA** (2)



**CARTERA BRUTA SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA** (1)



(1) las graficas incluyen datos de la Primera EFV

(2) solo este grafico no incluye datos de La Primera EFV ni del Banco FIE

EN LA CIUDAD DE TARIJA PAGA TUS  
**FACTURAS DE GAS**

EN TODA LAS AGENCIAS DE  
**Banco Prodem**



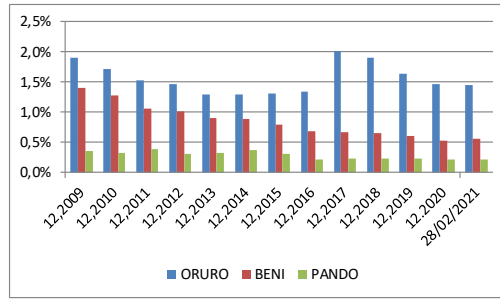
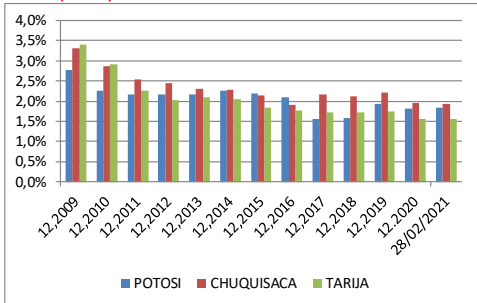
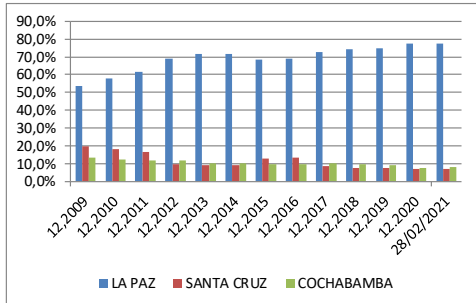
Esta entidad es supervisada por ASFI



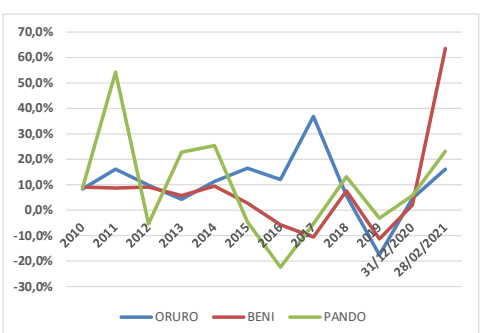
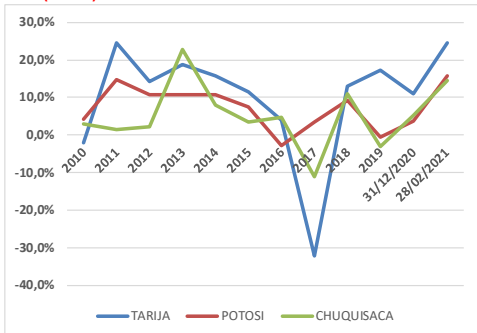
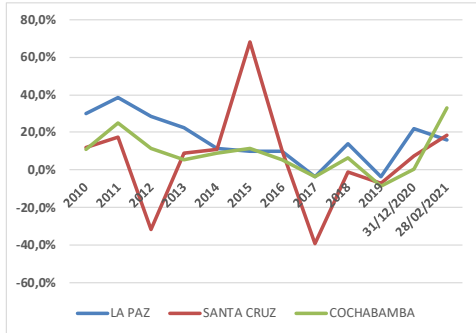
Más cerca, más tuyo.



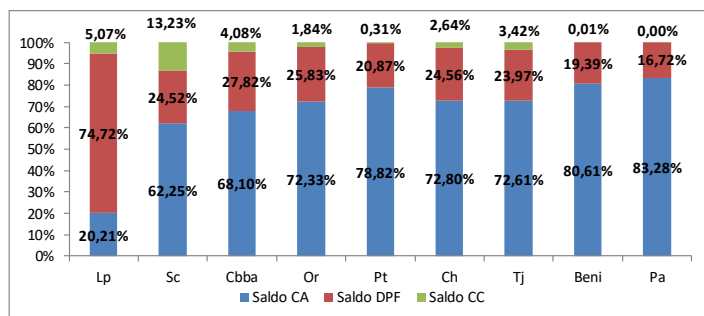
**PARTICIPACIÓN DE LOS DEPÓSITOS POR DEPARTAMENTO (En %)**



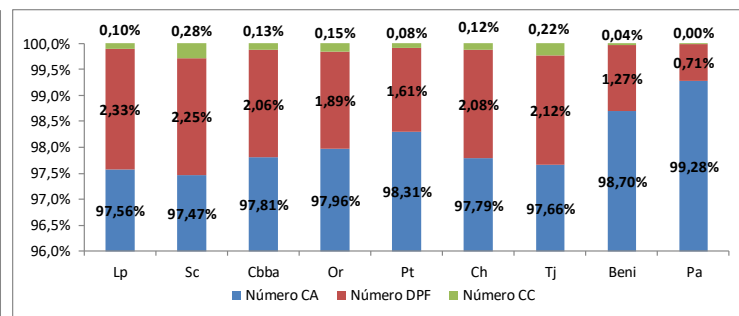
**CRECIMIENTO DE LOS DEPÓSITOS POR DEPARTAMENTO (En %)**



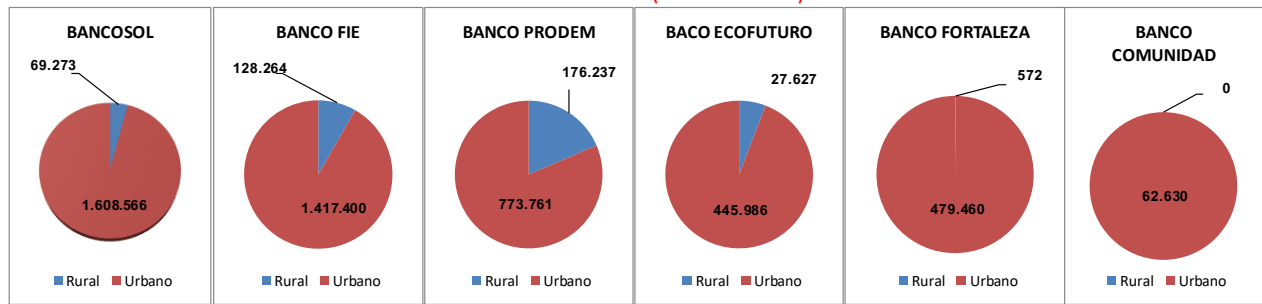
**SALDO DE DEPÓSITOS SEGÚN TIPO Y DEPARTAMENTO**



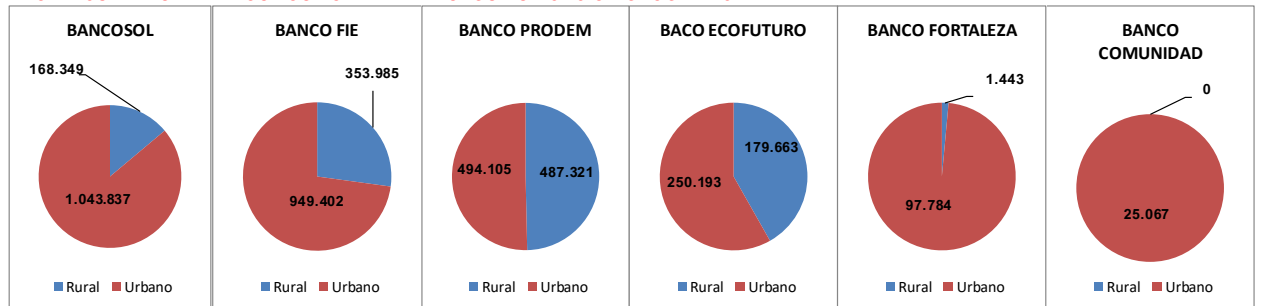
**Nº DE CUENTAS DE DEPÓSITOS SEGÚN TIPO Y DEPARTAMENTO**



**SALDO DE DEPÓSITOS POR ENTIDAD SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA (En Miles de USD)**



**NRO DE CUENTAS DE DEPÓSITOS POR ENTIDAD SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA**



NOTA: la información de DEPOSITOS no incluye a La Primera EFV

Esta entidad es supervisada por ASFI



No hay que escatimar  
a la hora de ahorrar.

Cuenta de ahorro  
**SINCO**  
5% de interés anual



Apoyamos  
tu negocio.

Cuenta corriente

**MiPyme**

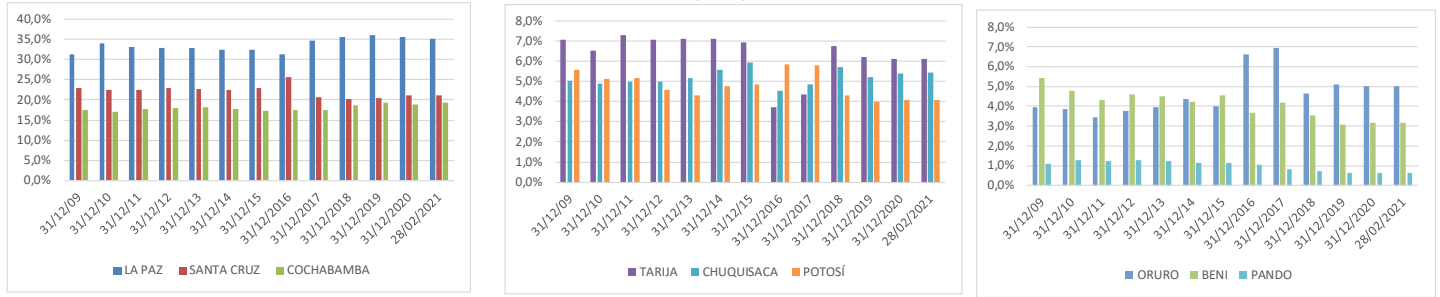
+ Chequera + POS

Al 2% de  
interés anual

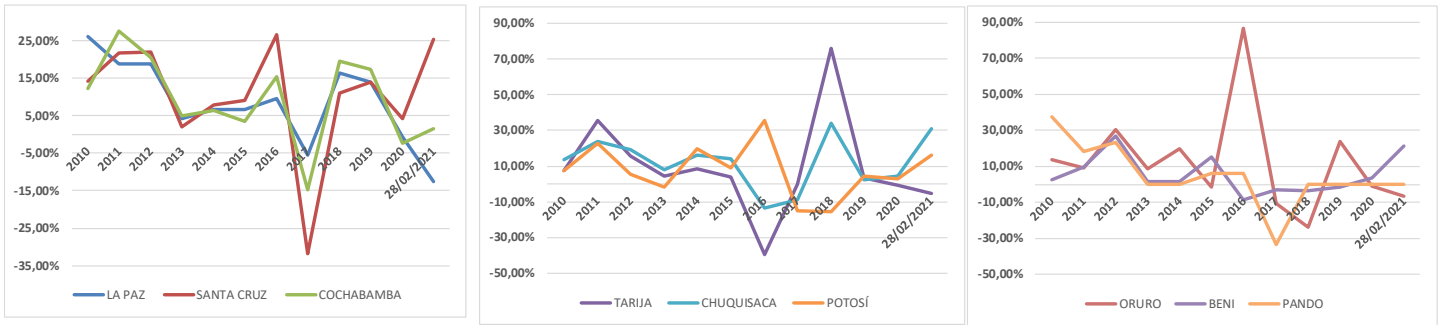


Esta entidad es supervisada por ASFI

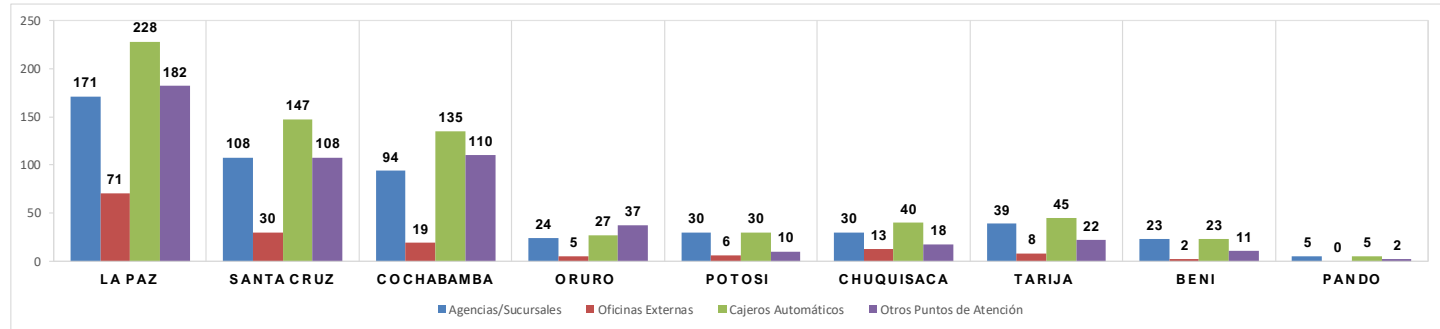
**PARTICIPACIÓN DE PUNTOS DE ATENCIÓN FINANCIERA POR DEPARTAMENTO (En %)**



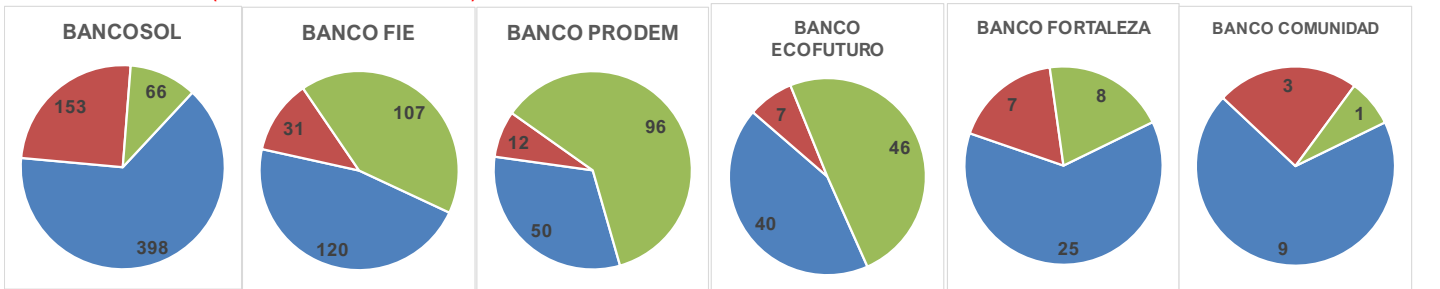
**CRECIMIENTO DE LOS PUNTOS DE ATENCIÓN FINANCIETA POR DEPARTAMENTO (En %)**



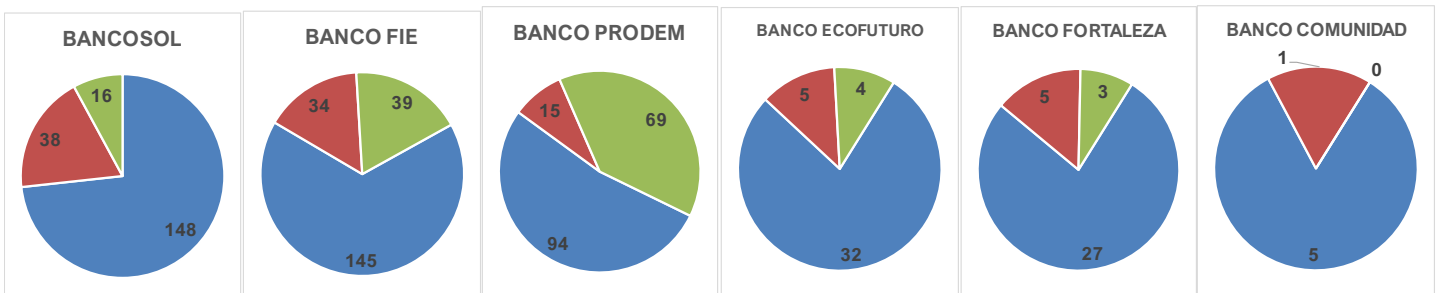
**PUNTOS DE ATENCIÓN FINANCIERA SEGÚN TIPO Y DEPARTAMENTO**



**PUNTOS DE ATENCIÓN (SIN CAJEROS AUTOMÁTICOS) POR ENTIDAD SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA**



**CAJEROS AUTOMÁTICOS POR ENTIDAD SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA**



■ CAPITALS DE DEPARTAMENTO    
 ■ CIUDADES INTERMEDIAS\*    
 ■ ÁREA RURAL  
 \* El Alto, Montero y Quillacollo

**NOTA: la información de PAFs no incluye a La Primera EFV**