

BOLETIN DE NOVEDADES - Nro. 137 - Montevideo, 15 de julio de 2008

LOS MEJORES SESENTA EXPEDIENTES ACADÉMICOS DE JÓVENES IBEROAMERICANOS VISITAN EUROPA



Un grupo de jóvenes licenciados iberoamericanos que han obtenido los mejores expedientes académicos han comenzado una visita a España, Portugal y diversas instituciones europeas e internacionales con el objetivo de que conozcan a fondo la realidad europea. Entre ellos, hay diez españoles.

El grupo de 60 jóvenes que participa en el programa organizado por la Fundación Carolina, Banco Santander y la Fundación Rafael del Pino, está compuesto por 48 estudiantes procedentes de 17 países del continente americano, 2 portugueses y 10 españoles. El ex presidente del Gobierno Felipe González, actual presidente del Comité de Sabios de la Unión Europea y embajador extraordinario para la conmemoración del Bicentenario de la independencia americana, inauguró en la capital española el Programa con la conferencia "Iberoamérica y Unión Europea: objetivos comunes". González señaló que le gustaría ver una "América Latina que se inserte en la economía global con éxito".



Palacio de la Moncloa

Hoy martes, los jóvenes serán recibidos en audiencia por los príncipes de Asturias. Las siguientes paradas de su viaje serán Lisboa, Bruselas y París, donde mantendrán encuentros-coloquio con diversas personalidades. El Programa finalizará en el Palacio de la Moncloa de Madrid con una ceremonia de entrega de diplomas presidida por la vicepresidenta primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega. El objetivo del Programa, que durará tres semanas, es fomentar la creación de alianzas personales e institucionales con países que España considera prioritarios en la cooperación internacional al desarrollo. Pretende también el estrechamiento de lazos con Iberoamérica y la creación de una visión política, económica y social de Europa en los participantes

100 BECAS PARA ESTUDIAR EN DISTINTAS AREAS DE NEGOCIO, DURANTE OCHO MESES EN ESPAÑA



BECAS TALENTO SANTANDER | 

El Banco Santander lanza a nivel internacional el programa "100 Becas Talento Santander" con el que se pretende contribuir en la selección y formación de profesionales en las distintas áreas de negocio del sector financiero, con alumnos que cuenten con una formación especializada en diferentes campos de los negocios.

Este programa, ofrece un total de 100 becas de estudio en el CIFF (Centro Internacional de Formación Financiera), dirigidas a

jóvenes profesionales Titulados en Ciencias Económicas, Administración de empresas, Ingeniería, Física, Matemáticas, Química, aunque no se excluirán otras según perfil del candidato, provenientes de los países donde el Santander está presente.

Los estudios tienen una duración de 8 meses, a tiempo completo, en la ciudad de Madrid, iniciándose en el mes de octubre 2008. La beca cubre exclusivamente el costo de los estudios en el CIFF.

Los candidatos podrán presentar sus solicitudes hasta el 21 de julio a través de la página web del CIFF: <http://www.ciff.net/talentosantander/>, donde podrán encontrar los detalles del programa y requisitos



Track de Negocios Inclusivos ChileEmpresario TechnoServe: El Cambio Social Tiene un Business Plan!



¿Tienes una idea de negocios con impacto social?

Buscamos proyectos de negocios rentables con alto impacto social. Estos proyectos deberán beneficiar a la base de la pirámide socioeconómica (segmentos C3, D y E) en al menos uno de los siguientes ejes:

- **Mercado:** el foco principal del proyecto deberá estar orientado a aumentar el acceso a productos o servicios para las personas de la base de la pirámide socioeconómica.
- **Cadena de valor:** la cadena de valor del proyecto deberá incluir en forma rentable y sostenible a pequeños empresarios de la base de la pirámide ya sea como proveedores y/o distribuidores.

Los rubros de esta convocatoria son alimentos, vivienda, energía, tecnologías de la información, salud y servicios básicos.

¿Por qué participar en el Track de Negocios Inclusivos de ChileEmpresario TechnoServe?

Los proyectos que califiquen para este track tendrán la posibilidad de acceder a:

- Talleres y asistencia para formular sus planes de negocio (cupos limitados).
- Premios en capital semilla para los mejores planes de negocios.
- Asistencia de consultores de negocios y legales para la implementación de un gran número de planes de negocios.

¿Cómo participar en el Track de Negocios Inclusivos de ChileEmpresario TechnoServe?

- Revisa las bases del programa en www.chileempresario.cl
- Debes registrar tu idea antes del 25 de julio de 2008 o directamente tu plan de negocios antes del 24 de octubre de 2008 pagando una cuota única de \$20.000.
- Dirige tus consultas a chileempresario@uai.cl o a los teléfonos (02) 675 4574 - (02) 675 45 62

Te esperamos!



Teléfono 56 2 675 4574 - 56 2 675 4562 - email: chileempresario@uai.cl
www.chileempresario.cl

JÓVENES EMPRENDEDORES RURALES TUCUMANOS VIAJAN A LISBOA PARA PARTICIPAR DE UN ENCUENTRO INTERNACIONAL



Gabriel, Marianela y Federico son jóvenes que creen que hay un futuro mejor para ellos y todos los que quieran emprender un proyecto

Tucumán, Argentina.- Tres jóvenes emprendedores rurales de Tucumán integrarán la delegación argentina -que se completa con una joven mendocina- que este fin de semana viajará a la ciudad de Lisboa (Portugal), invitados por Youth in the Rural World (Programa Juventud en Acción de la Unión Europea). El viaje, desde la ciudad de origen del emprendedor, hacia la UE (ida y vuelta) y la estadía es financiada por la Fundación OCRE. La delegación participará, hasta el 27 del corriente, en jornadas de reflexión sobre la problemática de la juventud rural junto a representantes de España, Francia, Uruguay y del país anfitrión, oportunidad en que sentarán las bases para desarrollar un Manual de Buenas Prácticas. El proyecto es financiado por la entidad europea. La Universidad San Pablo-T (Tucumán) fue la entidad seleccionada, ya que viene trabajando en las temáticas del desarrollo local, el emprendedorismo y la innovación. Por ello, fue la sede elegida para las reuniones de trabajo que se desarrollaron en marzo pasado, en nuestra provincia, como paso previo para la reunión en Lisboa. La delegación argentina estará encabezada por Esteban Campero, coordinador regional del Proyecto Nacional Jóvenes Emprendedores Rurales. También la integrará Javier Noguera, secretario provincial de Comunas Rurales, que será el representante político local, una exigencia de OCRE. Los jóvenes tucumanos seleccionados son Federico García Fernández (servicios de tecnología agropecuaria), Gabriel Aguirre (fábrica de quesos-Trancas) y Marianela Tropiano (fraccionadora y confeccionadora de bolsas plásticas y descartables-Trancas).

Las jóvenes tucumanas dialogaron con LA GACETA Rural y contaron cuáles son sus expectativas. “Transmitiremos lo que hacemos en Tucumán y recogeremos las experiencias de trabajo europeas” (García Fernández); “Es importante aprender cosas nuevas y, en este caso, sobre la inserción de los jóvenes en el trabajo rural” (Aguirre); “Intuyo que se producirá un intercambio de experiencias:enseñaremos cómo hacemos y aprenderemos cómo hacen” (Tropiano). “Cada uno expondrá su proyecto. Suponemos que habrá debates y transmisión de experiencias. Todo eso ayudará a confeccionar un Manual de Buenas Prácticas Agrícolas para Jóvenes Emprendedores”, opinó Mariano Fernández, capacitador del grupo en Tucumán. El técnico, con el apoyo de los “facilitadores” Emilio Sbrocco y Facundo Villegas, tuvieron a su cargo la capacitación y asesoramiento de los jóvenes.

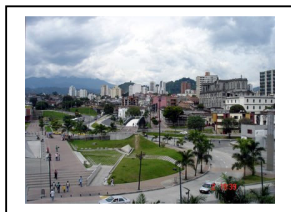
Los emprendedores tranqueños destacaron el trabajo articulado que realizaron el INTA Trancas y la Municipalidad de Trancas.“Como nuestra zona tiene una fuerte tradición productiva, se dio una buena dinámica de trabajo porque Trancas hizo una fuerte apuesta a nuestro crecimiento”, destacaron Gabriel y Marianela antes de viajar.

FEDERICO GARCIA FERNANDEZ: Ofrece servicios de venta, instalación y capacitación de personal en el manejo de equipos de precisión.Trabaja con sistemas GPS y con navegación satelital, siempre para el sector rural. Presta servicios de puesta a punto de las maquinarias y de los equipamientos que comercializa y distribuye.

GABRIEL AGUIRRE: Fabrica quesos a partir de su propia producción de leche, al igual que el forraje que consumen los animales.Su hobby es jugar al fútbol, así que no descarta despuntar el vicio en una cancha de Lisboa. El establecimiento está en Las Arcas (Trancas), donde su familia tiene una larga tradición agropecuaria.

MARIANELA TROPIANO: Comercializa y distribuye su producción de bolsas de plásticos y descartables. La empresa está en Trancas, pero extiende su influencia a las localidades salteñas de La Candelaria, Rosario de la Frontera y zonas aledañas. Proyecta mejorar su red de distribución y ofrecer una atención más personalizada

JÓVENES EMPRESARIOS BUSCAN ACTIVAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Pereira, Colombia.- Desde hoy Pereira cuenta con un grupo de jóvenes empresarios que buscan activar la responsabilidad social corporativa en las diferentes empresas de la región. Así lo dio

a conocer, Jonathan Valencia Peña, director de ERA, Empresarios Responsablemente Activos, un proyecto lanzado por

Aiesec Pereira que busca desarrollar programas de producción más limpia y buenas prácticas empresariales, fomentando un impacto positivo en la economía de las organizaciones. Según Jonathan Valencia, ERA es el primer proyecto en Colombia que se enfoca en promover además de buenas prácticas ambientales una conciencia ambiental en la ciudad. ERA en Pereira está conformado por 12 jóvenes emprendedores con el apoyo de las Universidades Tecnológica y Católica y de otras organizaciones ambientales descentralizadas. Aiesec es una plataforma internacional para el desarrollo del potencial juvenil en más de 103 países del mundo.

LOS JÓVENES EMPRESARIOS DE LA REPUBLICA DOMINICANA RECLAMAN MEDIDAS CONCRETAS AL GOBIERNO



Pablo Piantini, presidente de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) en el Desayuno de LISTÍN DIARIO. A su lado, Lara Guerrero, vicesecretaria de entidad. En los extremos, el director de este periódico, Antonio Gil y el coordinador del encuentro, Fernando Quiroz

Santo Domingo, República Dominicana.- La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) dijo que llegó el tiempo de que el gobierno anuncie medidas concretas, puntuales y contundentes ante la crisis económica que afecta el país. “Nosotros entendemos que se puede hacer mucho en la parte de recortar gastos innecesarios”, dijo Pablo Piantini, presidente de ANJE. Piantini participó en el Desayuno de LISTÍN DIARIO acompañado del primer y segundo vicepresidente de la entidad, Ricardo Bonetti y Miguel Roig. También de Lara Guerrero, vicesecretaria. No obstante, coincidieron en que para buscar solución a la crisis se necesitan de una serie de medidas conjuntas. Bonetti dijo que es importante que el gobierno envíe la señal de que está eficientizando y sacrificando presupuestos para que los fondos lleguen donde se necesitan. “Ya llegó el tiempo y nosotros esperamos como sector empresarial que el gobierno gobierne con el ejemplo”, expresó

Roig. Los directivos de ANJE dijeron que esperan que valga la pena el tiempo que ha tardado el gobierno para tomar decisiones.

Recordó que el presidente Leonel Fernández desde hace varios días se está reuniendo con los titulares de las principales secretarías de Estado. “Es obvio que el gobierno está analizando profundamente la situación porque tienen unos cuantos días...”, expresó Roig.

Piantini recordó declaraciones del superintendente de Bancos, Rafael Camilo, y del secretario de Economía, Planificación y Desarrollo, Temístocles Montás, en el sentido de ser más austero con el gasto. Hay que realizar, agregó, las obras de infraestructuras que contribuyan al crecimiento del país. Asimismo, orientar el gasto hacia la parte social como una manera de buscar el equilibrio ante la situación económica. Piantini manifestó que ANJE siempre está alerta con el gasto del gobierno, tras manifestar que en la medida que se es más eficiente en esa materia se podría ofrecer mayor bienestar a la población, con más fondos para la educación y la salud. Ha visto instituciones donde el grueso de los recursos que obtienen se van a financiar gastos corrientes, y se ven limitadas las disponibilidades para las cuales fueron creadas. Planteó la necesidad de hacer más eficientes los gastos para disponer de obras de bien social, obras de infraestructuras y disminución de la deuda pública. Piantini recordó que economistas importantes han señalado que con los cortes en los gastos del gobierno se pueden lograr ahorros hasta de un 2% del Producto Interno Bruto (PIB). Licitación Igualmente, la ANJE llamó a hacer más riguroso la parte de la licitación de obras del Estado, en la contratación de deudas y en donde se invierten los recursos del Estado para tratar de tener un retorno. “Se necesita ser más transparente y tratar de tener una empleonanía más preparada y capacitada”, dijo Piantini.

EL AYUNTAMIENTO DE CORDOBA APORTA 20.000 EUROS A PROYECTOS DE JÓVENES EMPRESARIOS



Córdoba, España.- El Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo del Ayuntamiento de Córdoba (Imdeec) ha destinado 20.000 euros para la realización de tres actividades impulsadas por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) que tienen como objetivo fomentar la iniciativa emprendedora. El presidente del Imdeec, Valentín Priego, explicó que las actividades que se llevarán a cabo, o ya se han realizado, son el «X Encuentro de Jóvenes Emprendedores y Autoempleo», las «II

Jornadas de Ayudas a Empresas desde la Administración Pública y Perspectivas de Futuro» y el II Encuentro Agroalimentario de Emprendedores, «Agosto». El presidente de AJE, Juan de Dios Serrano, destacó que el «X Encuentro de Jóvenes Emprendedores y Autoempleo», que se celebrará en noviembre, pretenderá «estimular iniciativas empresariales».





En la actualidad crear una nueva empresa o sacar un nuevo producto al mercado, es un proceso que incluye conocimiento, creatividad y aprendizaje, cuyo principal punto de partida es hacer un buen plan de negocios. Hacerlo como se debe, puede ser la diferencia entre obtener fondos o dejar la idea en el escritorio, entre aprovechar una oportunidad y sacarle jugo. Para escribir un plan de negocios es necesario tener conocimientos básicos en muchas disciplinas: marketing, ingeniería, derecho, finanzas, y tecnología. La forma tradicional de hacerlo es contratando varios consultores o hacerlo por su cuenta, con los riesgos que esto puede implicarle. Pensando en ello (y viendo un nicho atractivo), la empresa mexicana Intecplan, con sede en Aguascalientes, desarrolló un software que facilita a los empresarios la creación del plan de negocios. Intecplan v1.0, como se llama el programa, organiza tablas de excel y plantillas de word presideñadas, que utilizan bases de datos sectoriales para facilitar la formulación del proyecto: "Sigue el mismo método de los consultores, es decir tenemos un conocimiento que luego vaciamos en una tabla, haciendo operaciones matemáticas y fórmulas para luego interpretarlo. Lo que hicimos fue empaquetar la consultoría", explica un directivo de la empresa. El proyecto surgió cuando detectaron que cuando la gente tiene que hacer un plan de negocios no puede pagarlo y empieza a hacerlo por su cuenta, investigando y obteniendo material de mala calidad: un plan de negocios cuesta entre \$ 6,000 y \$ 20,000. Tiene una interfaz de usuario

que divide el plan de negocios en cada 30 capítulos; para cada uno de los cuales se siguen tres pasos: "Hay una guía del usuario con la cual el empresario sabe de qué trata cada capítulo, luego le damos una tabla de Excel, ya con vínculos y bases de datos. Cuando se hacen las primeras tablas, las siguientes se van estimando con base en promedios y se van vaciando los datos para ir modificando escenarios y así encontrar la manera más óptima de que el negocio funcione", señala el entrevistado. Aprender: La guía del usuario te dice en qué consiste el capítulo y da varios ejemplos. Completar la tabla de Excel: La tabla de Excel prediseñada, que ya trae todas las fórmulas, formatos, y vínculos, permite vaciar los datos y generar gráficas y tablas. La tabla se comunica con bases de datos que permiten al programa hacer estimaciones y revisiones, cuando se va llenando, el programa va estimando los valores de las tablas siguientes con base en promedios industriales reales. Escribir el proyecto en el procesador Word: Ayuda a plasmar el modelo de negocios diseñado, para finalmente llegar al documento final. Se instala como cualquier software, se pone el CD en la computadora y se siguen las instrucciones que aparecen en pantalla. El tiempo que le tome hacerlo, dependerá de lo que le lleve hacer su investigación. Ya con los datos en mano, puede hacerlo en una tarde, aunque claro lo que se avance dependerá de cómo y cuánto trabaje. El programa incluye un CD, manual y una llave de seguridad. La segunda versión está planeada a finales de año. Lo usan cerca de 250 empresas de todos tamaños y giros, incluyendo agroindustrias, constructoras, tecnología, y servicios, así como en gobiernos estatales y municipales, organizaciones civiles y universidades como la UNAM, el ITESM y la UVM. El 20% de los compradores son consultores en proyecto



WTC Montevideo lo invita
al lanzamiento del

Programa de Desarrollo Organizacional para Medianas Empresas en Uruguay



World Trade Center Montevideo y Shocrón Benmuyal & Asociados lo invitan al **lanzamiento** de su nuevo programa, orientado especialmente a optimizar los resultados que eleven la rentabilidad, optimicen los procesos y generen plataformas de crecimiento sostenido para las empresas.

La prestigiosa firma argentina, Shocrón Benmuyal & Asociados, ha sido invitada por World Trade Center Montevideo para aplicar por **primera vez en Uruguay** su exitoso y moderno Programa de Desarrollo Organizacional.

“Evolucionar por sobre la rutina diaria es la clave para mejorar los resultados de las organizaciones”

Fecha: Jueves 24 de Julio / 18.30 hs.
Lugar: Auditorium WTC Montevideo

Cupos Limitados
Confirmar Asistencia: info@wtcmontevideo.com.uy



World Trade Center Montevideo



Ante más de 500 jóvenes emprendedores de varios países, el gobernador Marco Adame Castillo inauguró los trabajos de la 24 edición del foro Internacional de Emprendedores.

Cuernavaca, Morelos (Mexico).- Frente a más de 500 jóvenes emprendedores de Argentina, Brasil, Panamá, Honduras, Ecuador, Venezuela, Guatemala y México, el gobernador de Morelos, Marco Antonio Adame Castillo, refrendó su compromiso de garantizar la educación y fomentar la generación de empleo para asegurarle futuro a las nuevas generaciones. Los jóvenes, enfatizó Adame Castillo, son la esperanza que tiene un país como México y los países latinoamericanos para superar grandes rezagos y ocupar de una vez por todas el lugar que nos corresponde en la historia y en el concierto de las naciones. Todo esto será posible, agregó, si contamos con los jóvenes, si somos capaces de acompañar a una nueva generación de mexicanos, de ciudadanos latinoamericanos que asumiendo su responsabilidad tomen las riendas de la sociedad y conduzcan los esfuerzos de nuestros pueblos a un mejor destino. El

mandatario estatal inauguró la 24 edición del Foro Internacional de Emprendedores (FIE), que se desarrolló en la ex Hacienda de Cocoyoc, municipio de Yautepec, y en el que fue declarado consejero honorario de Impulsa. En su oportunidad, Jaime Santibáñez Andonegui, director nacional de Impulsa, al dar la bienvenida en este Foro Internacional de Emprendedores, informó que los objetivos son buscar, inspirar y educar a niños y jóvenes con el fin de desarrollar una cultura emprendedora. Destacó que Impulsa hoy educa a más de seis millones de niños y jóvenes que hablan en 36 idiomas, pues son de 112 países, y que su éxito se debe a que sus programas son flexibles y dinámicos. Santibáñez Andonegui puso al gobernador de Morelos como un ejemplo del deseo de cambio que los morelenses expresaron en las casillas, por su carácter emprendedor y "porque representa la confianza de los jóvenes, representa un mensaje de esperanza para el futuro del país". En esta inauguración del Foro Internacional de Emprendedores que finalizará sus trabajos el próximo viernes 11 de julio, estuvieron presentes José Luis Rodríguez Martínez, secretario de Educación; Rafael Tamayo Flores, secretario de Desarrollo Económico y Francisco Gaspar Casteleón, presidente municipal de Yautepec.



'TENERIFE EMPRENDE' BUSCA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS JÓVENES EMPRESARIOS CON 6.000 EUROS EN PREMIOS



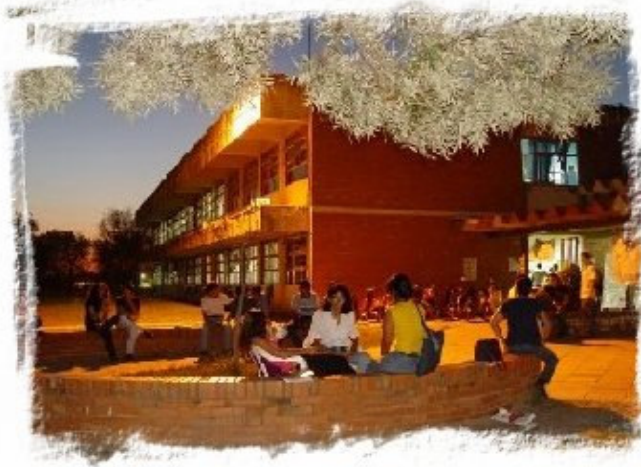
Cabildo de Tenerife

Sta. Cruz de Tenerife, España.- El consejero de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Cabildo de Tenerife, Efraín Medina, presentó este lunes una nueva edición de 'Tenerife Emprende' un concurso cuyo objetivo

es "promover que los jóvenes accedan al mundo empresarial" y que repartirá 6.000 euros en premios. Medina explicó en rueda de prensa que los aspirantes, de menos de 45 años, tendrán de plazo hasta el próximo 30 de agosto para presentar sus proyectos y lo podrán hacer de forma individual o agrupados. Entre las novedades del certamen se encuentra que en esta edición los sindicatos también formarán parte del jurado, junto

al Cabildo, sociedades de desarrollo municipales, Cámara de Comercio y CEOE. Según el consejero, se valorará la viabilidad técnica, financiera y económica de las ideas, ya que, según confirmó, el Cabildo sigue y evalúa los proyectos galardonados en otras ocasiones. En esta edición, la cuantía de los premios será de 3.600, 1.800 y 600 euros para primero, segundo y tercero, respectivamente. Además, los dos primeros podrán acceder a una subvención que puede ascender hasta el 50 por ciento de las inversiones correspondientes y cuyos importes máximos serán de 45.000 euros para el primero, y 15.000 euros para el segundo. Entre los objetivos de la iniciativa, Medina también señaló que se busca "fomentar la innovación tecnológica, que se complemente la actividad comercial de alguna zona, que se creen puestos de empleo estables, pero sobre todo, la internacionalización y el respeto al medio ambiente". A 'Tenerife Emprende' se presentan una media de 25 proyectos, aunque en la última edición la cifra alcanzó a los 33. En la pasada convocatoria se llevó el primer premio CeDeTe, una propuesta que ofrecía un servicios de información meteorológica a través de mensajes de texto de móviles.

LA UNIVERSIDAD DE FORMOSA DICTARA SEMINARIO DESTINADO A EMPRENDEDORES



Universidad Nacional de Formosa

Formosa, Argentina.- Un seminario de Formación de Jóvenes Emprendedores se realizará entre hoy y mañana en el Galpón "G" del Predio Ferial Costanero, bajo la organización de la Unidad de Vinculación Tecnológica dependiente de la SECyT-UNaF. Dicha instancia de capacitación que es auspiciada por la Subsecretaría Provincial de Desarrollo Económico y la Agencia de Desarrollo Empresarial, tiene por objetivos: facilitar la transmisión de conocimientos en el empleo de herramientas de gestión y aplicación de nuevas tecnologías, diseñadas específicamente para emprendedores; además de diseñar un plan empresarial de negocios y de contribuir a atacar el problema del desempleo desde el ámbito profesional mediante la generación de ideas de creación de empresas como nuevas fuentes de ingreso y de trabajo. Entre los temas que se abordarán durante las dos jornadas, se destacan: reseña histórica de las operatorias de microcrédito; caracterización del micro crédito: distintas metodologías;

ámbitos geográficos: su aplicación; la Ley 26.117 y su regulación: aspectos destacados; formas de gestión asociada: redes y consorcios de gestión local; breve referencia al caso de la operatoria en la Provincia; la UVT en el ámbito de desarrollo de micro emprendimientos; micro emprendimientos en la Provincia de Formosa: razones de éxito y de fracaso; fuentes de financiamiento; emprendedor: condiciones, naturaleza y riesgos; autoevaluación de capacidades; elaboración de estrategias que funcionan en el marco del emprendedorismo; análisis FODA de un negocio; marketing: plan de marketing y estudio de casos exitosos; estructura de una organización empresarial; política de producto y de servicios; política de logística y comunicación de casos exitosos. Las disertaciones estarán a cargo de la contadora Sonia Ruiz Díaz, responsable de micro crédito del Ministerio de la Producción de la Provincia de Formosa; la licenciada Marcela Sosa, responsable de Proyectos y microemprendimientos de la Unidad de Vinculación Tecnológica de la UNaF y del ingeniero Manuel Saavedra, especialista en temas de micro emprendimientos de la UNNE. La Universidad Nacional de Formosa puso en marcha el pasado 11 de junio un Taller de Identificación y Formación de Tutores Emprendedores, en el marco de un proyecto financiado por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación, que surge a partir de una iniciativa compartida por la UVT, la Subsecretaría de Desarrollo Económico, dependiente del Ministerio de Economía de la Provincia de Formosa y la Agencia de Desarrollo Económico. De las actividades capacitación participaron cuarenta estudiantes de las Facultades de Humanidades, Ciencias de la Salud y Recursos Naturales, que se sumarán a los participantes extrainstitucionales que tomarán parte del seminario

EL SERVEF CONVOCA EL VII CONCURSO PARA JÓVENES EMPRENDEDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Valencia, España.- El Diario Oficial de la Comunitat Valenciana (DOCV) ha publicado la Orden de la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo por la que se convoca el VII Concurso del Servicio Valenciano de Ocupación y Formación (Servef) para Jóvenes Emprendedores de la Comunitat que presenten proyectos empresariales viables y generadores de empleo. El secretario autonómico de Empleo, Luis Lobón, explicó que este certamen "pretende incentivar las nuevas ideas de los jóvenes y la vocación empresarial, premiando aquellas iniciativas que favorezcan el tejido productivo y la economía valenciana".

Lobón manifestó que los emprendedores "contribuyen a la creación de empleo, al desarrollo de nuestros sectores productivos, dinamizan nuestra economía" y, "en definitiva, su labor repercute en la creación de riqueza y en el bienestar social de todos los ciudadanos". Para esta edición, se han introducido novedades que contribuyen a que el concurso " siga siendo un instrumento ágil y eficaz que motive a nuestros futuros empresarios" resaltó el secretario autonómico de Empleo. El Concurso Servef para Jóvenes Emprendedores nace en el año 2002 y ha ido ampliando sus objetivos y modalidades. Actualmente, se valorarán de forma especial aquellos proyectos cuya actividad principal esté ligada a nuevos yacimientos de empleo. También se tendrán en cuenta que los proyectos se inscriban en los ámbitos de protección y mantenimiento de zonas naturales; gestión de residuos, tratamiento de aguas y

saneamiento de zonas contaminadas; implantación de energías alternativas; promoción del turismo rural, cultural y deportivo; desarrollo cultural; nuevas tecnologías; atención de niños, personas discapacitadas y/o mayores; servicios de atención a domicilio; y asistencia a jóvenes en dificultad. En el certamen pueden participar los emprendedores menores de 35 años o que cumplan esa edad en 2008, residentes en la Comunitat que presenten un proyecto empresarial viable y que apueste por la creación de nuevos puestos de trabajos. Se establece un primer premio de 7.000 euros, dos segundos premios de 4.500 euros cada uno y tres terceros con una dotación de 3.000 euros por cada galardonado. Lobón consideró "muy positivo" esta iniciativa que "ha logrado afianzarse en la Comunitat" y resaltó que "propuestas como ésta valoran el carácter emprendedor de los jóvenes valencianos" y "fomentan nuevas ideas y proyectos que, a través de estas ayudas, pueden convertirse en realidad". En este sentido, el secretario autonómico de Empleo señaló que desde el Consell "se impulsa decididamente la formación y se apoya la puesta en marcha de nuevas empresas y el fomento de la cultura emprendedora y este concurso es una buena muestra

de ello". Para participar en esta VII edición se deberá presentar una solicitud dirigida al Servef junto con la documentación en que conste el apoyo al proyecto por alguna de las instituciones colaboradoras. El modelo se puede obtener en la página web (www.servef.es) y en el DOCV del 4 de julio. El plazo de presentación de solicitudes y proyectos empresariales finalizará a los 30 días hábiles a contar desde el día siguiente de la publicación de la convocatoria en el DOCV. **Concurso emprendedores** La Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo creó en el año 2002 el Concurso del Servef para Jóvenes Emprendedores con la finalidad de fomentar el autoempleo e incentivar a los jóvenes con vocación empresarial. Desde entonces, un total de 458 jóvenes han participado en este concurso con la presentación de un total de 219 proyectos empresariales. En la pasada edición participaron 70 jóvenes promotores de 36 proyectos empresariales. Asimismo, un total de 16 entidades colaboradoras estuvieron en la VI edición representando a las escuelas de negocio y universidades de la Comunitat

AJE VENEZUELA REALIZO ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA Y APROBARON MEMORIA Y CUENTA 2007-2008



Bajo un ambiente ameno asociados y directores de la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Venezuela compartieron y presentaron la Memoria y Cuenta "Promoviendo el relevo emprendedor". El pasado martes 8 de Julio AJE Venezuela realizó la Asamblea General Ordinaria, en el edificio de FEDECAMARAS, salón "Don Andrés Boulton". La Asamblea dio inicio con las palabras del Presidente de AJE Roberto Marrero, quien destacó la importancia de incorporar a la nueva generación y de motivar a los jóvenes venezolanos a crear empresas; luego estuvimos acompañados por el Presidente de FEDECAMARAS, José Manuel Gonzáles, quien emitió algunas palabras e hizo un reconocimiento a la asociación por el trabajo realizado. En esta memoria se presentó el resumen de los logros alcanzados, entre los que destaca Rediseño de la página web, a cargo de la empresa asociada Proweb Global, se dio continuidad a la emisión de boletines quincenales los cuales se han internacionalizado, realización de talleres de creación de empresas gracias a la alianza Grupo Supernova- AJE, Realización de la I Edición del Master de Creación y Dirección de Empresas. Alianza AJE- Unimet- Universidad Antonio de Nebrija, de Madrid, Activación del Comité de Formación y Capacitación. Se incorporaron nuevos eventos entre estos destacan Las Tertulias y las catas de vino a beneficio de AJE. Se realizaron además 10 After Offices y con la finalidad de dejar un registro documental de las ponencias de nuestros invitados, se hizo una alianza con la empresa productora Víctor X Enterprises, los cuales han sido reseñados por Globovisión y publicados en Youtube.com. Regionalización de AJE Venezuela, teniendo presencia en

importantes eventos como en el XXVI Congreso de la Asociación Venezolana de Viajes y Turismo, AVAVIT, en Santander, España. (Octubre 2007). Y la realización de eventos en otros estados del país como Nueva Esparta y Puerto Ordaz. Se concretaron además diversas alianzas en pro de la organización con destacadas instituciones como: Grupo Supernova, Universidad Monteavila, Cambridge International Consulting, Clever Financial, Evento Gerencial, Cavedatos, Opción Venezuela, Acercamiento Dividendo Voluntario para la Comunidad, Acercamiento Conindustria, entre otras. Luego de presentar las actividades más importantes llevadas a cabo, Eduardo Llaneras Tesorero de la asociación presentó el informe de tesorería (Cierre al 2007, Corte a Mayo de 2008). Los asociados aprobaron la memoria y cuenta, siendo así la asamblea el espacio ideal para que conocieran los proyectos y logros de AJE, además de compartir y aportar ideas y con un ameno brindis culminó el evento. (Por: Briggith De Silva)





MISION TECNICA INTERNACIONAL
"GENERANDO HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO LOCAL
Y LA CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE FRENTE A LOS
NUEVOS DESAFIOS MUNDIALES"

Fecha: Del 05 al 09 de Agosto de 2008

FOZ DE IGUAZU - BRASIL



Foz de Iguazú - Brasil, Julio de 2008

Estimad@s Autoridades Locales, Gestores Públicos, Representantes del Tercer Sector, Especialistas en Proyectos de Desarrollo, Miembros de la Red ONWARD/IIDEL y Empresarios:

Tenemos el agrado de dirigirnos a Usted, para comunicarle que el Instituto Internacional para el Desarrollo Local (IIDEL), ONWARD BOLIVIA y la Asociación de Municipios del Estado del Paraná - Brasil (AMP), están organizando la MISIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL bajo el título "GENERANDO HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO LOCAL Y LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE FRENTE A LOS NUEVOS DESAFÍOS MUNDIALES"; evento de capacitación e intercambio de experiencias exitosas consideradas Buenas Prácticas de Desarrollo Local Sostenible y análisis de la nueva problemática mundial frente a los desafíos coyunturales como la crisis mundial de alimentos, biocombustibles, calentamiento global, mercado internacional de Carbono, entre otros.

La Misión Técnica Internacional se llevará a cabo en la ciudad de Foz de Iguazú - República Federativa del Brasil, entre los días **05 al 09 de Agosto de 2008**.

Esta Misión Técnica Internacional de Capacitación es específica para Representantes de Gobiernos, Ministerios, Legisladores, Prefecturas, Gestores Públicos, Alcaldes, Concejales; promotores y especialistas en la elaboración y ejecución de proyectos de desarrollo sostenible, económico, local y social; agentes de desarrollo y responsabilidad social, representantes de organismos gubernamentales y no gubernamentales, instituciones educativas de nivel superior y empresarios de todos los países de América Latina y el Caribe.

La Misión Internacional contará con la presencia del Ministro de las Ciudades del Brasil, del Gobernador del Estado del Paraná, del Presidente de la Asociación de Municipios del Estado del Paraná, así como importantes autoridades y gestores del desarrollo brasileño.

Metodología - Misión Técnica Internacional: La Misión será un espacio de conocimiento e intercambio de buenas prácticas y proyectos exitosos sobre Desarrollo Sostenible, tanto en teoría como en la práctica (visitas de campo), llevados a cabo en la ciudad de Foz de Iguazú - Brasil. Así también presentaremos experiencias de otros 5 países de América Latina y el Caribe, donde conoceremos la realidad de los nuevos problemas que aquejan el mundo y su desarrollo, su implicancia en América Latina y las alternativas de mitigación de su impacto.

Contenido - Misión Técnica Internacional:

- Temas de Coyuntura Mundial que afectan al Desarrollo Local.
- Crisis Mundial de Alimentos.
- Biocombustibles.
- Calentamiento Global y su Implicancia en el Desarrollo Local y soluciones alternativas.
- Mercado Internacional del Carbono.
- Acciones y Proyectos de Sostenibilidad Ambiental con énfasis en soluciones locales.
- Diseño, Ejecución y Formas de Financiamiento de Proyectos.
- Proyectos de Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL).
- Programa Estatal Desperdicio Cero y Reciclaje - Políticas Medioambientales.
- Visita Técnica al Parque Nacional y Cataratas del Iguazú y sus programas de conservación ambiental.
- Visita Técnica a la Central Hidroeléctrica del Itaipú y sus Políticas de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible.
- Visita Técnica a la Feria Internacional de Productos y Servicios para el Desarrollo "MUNICIPAL 2008".

COSTO DE LA INVERSIÓN PARA PARTICIPACIÓN:

El Valor Integral de la Inscripción es de **USD \$ 1500 (Mil quinientos dólares americanos)**, que cubrirá Hospedaje en habitaciones dobles compartidas en Hotel de alto padrón en la ciudad de Foz de Iguazú, media pensión (desayunos y almuerzos), Conferencias y Visitas Técnicas, Consultorías en los temas que el encuentro abordará, Transporte interno según programación, Material de trabajo completo y Certificado de participación a nivel internacional.

Dicha cobertura no incluye los pasajes aéreos y/o terrestres entre las ciudades de origen de los participantes y Foz de Iguazú. Hospedaje, alimentación y transporte terrestre ocasionados por demora en las aerolíneas ó días adicionales, o tránsitos en los aeropuertos, tampoco serán cubiertos por los organizadores.

BECA IIDEL: con el interés de promover y facilitar la participación de representantes de América Latina, el IIDEL tiene disponible escasos recursos financieros, para ayudar a solventar la participación de algunos delegados que así lo requieran, cumplan con los requisitos de aplicación y sean seleccionados.

La BECA IIDEL financia el 50% del Costo Total de la inscripción a las personas e instituciones que sean seleccionados por el Comité Evaluador. Teniendo los participantes que sean seleccionados con la BECA IIDEL, pagar el monto que asciende a **USD \$ 750 (setecientos cincuenta dólares americanos)**.

COMO PARTICIPAR: Llenar y Enviar la Ficha de Inscripción, vía Fax (00-591-33532252) ó por E-mail (bolivia@onwardbolivia.org).

Los organizadores, ponen a disposición las siguientes fechas para la recepción de la Ficha de Aplicación:

- Fichas Con Solicitud de BECA IIDEL: Sábado 19 de Julio.
- Fichas Sin Solicitud de BECA IIDEL: Sábado 26 de Julio.

La modalidad de pago, deberá hacerse mediante transferencia bancaria internacional, a los datos abajo consignados e inmediatamente después remitirnos por Fax (00-591-33532252) o E-mail (bolivia@onwardbolivia.org) el Comprobante de Depósito junto con la Ficha de Inscripción adjunta al presente documento. Los plazos máximos para el pago de inscripciones son: Para inscritos Seleccionados con la BECA IIDEL: 19 de Julio. Para inscritos sin BECA IIDEL: 01 de Agosto.

Nombre del Titular de la Cuenta: ONWARD PERU
Nombre del Banco: BANCO DE CREDITO DEL PERU
Dirección del Banco: Av. Larco 611, Miraflores - Lima - Perú
Teléfono del Banco: 00511-4441717
Código Internacional SWIFT: BCPLPEPL
Tipo de Cuenta Bancaria: CUENTA CORRIENTE EN DOLARES
Numero de Cuenta Bancaria: 193-1612216-1-19
Oficina ONWARD PERU: Lima - Perú
Dirección: Av. Manuel Olgún 571- Lima 33 - Lima - Perú
Fax: 00511-4469345 / E-mail: onward@onwardperu.org

NOTA: Los costos de depósito, transferencia o envío del valor indicado por concepto de inscripción a la Misión serán cubiertos por el participante o la institución a la que representa.

En tal sentido, solicitamos a vuestro despacho encaminar la presente invitación a los estamentos e instituciones pertinentes, para su correcta difusión y aprovechamiento.

Información adicional, solicitarla a nuestro representante en la República de Bolivia, a las siguientes direcciones:

Contactos Bolivia: Teléfono/Fax: (00 591-3) 3-532252; Celular: (00 591) 731-08006
E-mails: bolivia@onwardbolivia.org ; onward@onwardperu.org
Web Site: www.iidel.net

Esperando contar con su participación, saludamos a usted y a vuestra institución.

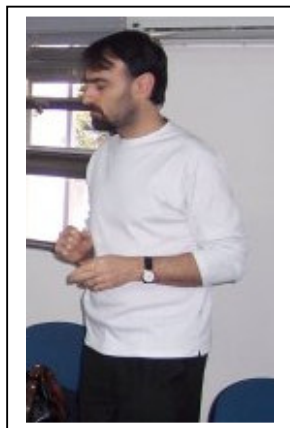
Atentamente.

Ing. Christian Alanis Siles
Director de ONWARD para la República de Bolivia
Representante del IIDEL

Organización para el Desarrollo de América Latina y el Caribe (ONWARD BOLIVIA)
Dirección: Urbarí, Av. Saturno 115 / Santa Cruz - Bolivia
Teléfono/Fax: (00-591-3) 3-532252 / E-mail: bolivia@onwardbolivia.org

PERFILES

Esta sección la dedicamos a grandes personalidades iberoamericanas que consideran la promoción del empresariado juvenil un asunto de futuro y constante preocupación para la región, y hemos referido a Enrique V. Iglesias, Raúl Diez Canseco Terry, y Rodrigo Varela Villegas. Esta edición la vamos a dedicar a Hugo Kantis, autor de importantes estudios que ha permitido hacer un retrato del “empresario joven latinoamericano”.



Hugo Kantis: PhD con Especialización en Entrepreneurship (Universidad Autónoma de Barcelona); Autor de varios Libros sobre Entrepreneurship como Desarrollo Emprendedor: América Latina y la Experiencia Internacional (BID); Director de la Maestría en Economía y Desarrollo Industrial con Especialización en PyMEs de la

Universidad Nacional de General Sarmiento; Profesor de postgrado en las materias Creación de Empresas y Cooperación y Alianzas Estratégicas, Consultor Internacional en Entrepreneurship: Banco Interamericano de Desarrollo, CEPAL, Gobierno de El Salvador, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires; FUNDES Internacional. Consultor en Desarrollo Organizacional de PyMEs; Miembro de diversos comités académicos internacionales: Journal Venture Capital, Congreso de Investigación en Entrepreneurship en América Latina.

Sus estudios nos han permitido hacer un retrato del empresario joven latinoamericano, quienes son creativos, bien educados y desean destacarse, pero todos se quejan de la dificultad para obtener créditos. Pertenecen a la clase media, tienen títulos universitarios y suelen crear su propia empresa cuando llegan a los 30 años. Estos son los rasgos que definen a los jóvenes empresarios latinoamericanos, según un estudio realizado por Hugo Kantis con el Banco Interamericano de Desarrollo y recogido en el libro: Desarrollo Emprendedor. “Uno de los

objetivos del estudio era identificar los factores que influyen en la creación y el desarrollo de nuevas empresas en América Latina”, señala Hugo Kantis. Para crear el perfil del típico empresario joven, el estudio incluyó también información proveniente del análisis de unas 1.000 empresas de Argentina, Brasil, Chile, México, Perú, Costa Rica y El Salvador. Según este informe, la motivación de estos jóvenes empresarios se apoya en su deseo por ser sus propios jefes, contribuir a la sociedad, aumentar sus ingresos económicos y poner sus conocimientos en práctica. Y muchos de ellos logran alcanzar el éxito. Tres años después de iniciar el negocio, los empresarios exitosos tienen en promedio unos 26 trabajadores y ventas anuales de unos 800.000 dólares. “[Sus empresas] crecen con rapidez y en el sexto año tienen unos 40 empleados”, afirma Kantis. “Sus principales clientes suelen ser otras empresas”. Resulta curioso que la mayoría de estas empresas hayan sido creadas no por empresarios individuales sino por equipos de emprendedores. Sólo un 10 por ciento de ellos son mujeres. En la mayoría de los casos la inversión inicial necesaria para crear la empresa no supera los 100.000 dólares. México es el país donde la inversión media realizada es menor, mientras Argentina requiere el desembolso inicial más fuerte. Otra de las diferencias encontradas a nivel nacional es que en los países con economías pequeñas —como Costa Rica y El Salvador— la idea de crear negocios orientados hacia la exportación se da con más frecuencia que en los países de economías grandes, donde el

mercado doméstico constituye la principal fuente de nuevos negocios. En países como El Salvador, las ventas al exterior parecen haber sido favorecidas por las vinculaciones de los emprendedores con personas de su misma nacionalidad radicadas en el exterior. La lucha por la financiación. Pero si la creatividad de los jóvenes empresarios de la región se da en abundancia, no se puede decir lo mismo de las fuentes de financiación. Los empresarios latinoamericanos coinciden en que éste es el mayor obstáculo para crear una empresa. En la mayoría de los países de la región, para montar un negocio hay que contar con fondos propios. Casi un 80 por ciento de los empresarios encuestados afirmaron haber utilizado ahorros personales o familiares como fuente principal de financiamiento. Menos del 40 por ciento declararon haber tenido acceso a bancos como fuente de capital inicial, y sólo un 5 por ciento contaron con inversores privados o con la aportación de capital de riesgo. El estudio sugiere que la falta de acceso al financiamiento formal en América Latina representa un obstáculo importante para la creación supervivencia y crecimiento de empresas. Las conclusiones del informe indican que, cuando las fuentes de financiación no están disponibles, el emprendedor se ve forzado a reducir el tamaño inicial de la empresa, a buscar nuevos socios o a retrasar el lanzamiento de la empresa, lo que puede resultar en la pérdida de oportunidad para un negocio

A UN MES DE LAS JORNADAS DESARROLLADAS EN MONTEVIDEO SOBRE INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN CON EUROPA EN TICs, LOS ORGANIZADORES DIERON A CONOCER LOS RESULTADOS



ALGUNOS RESULTADOS DE LAS JORNADAS EN FUNCIÓN DE SUS OBJETIVOS

Objetivo 1: Difundir herramientas de financiamiento disponibles, experiencias y capacidades para realizar proyectos de I+D en TICs con socios de América Latina y Europa.

Resultados:

- 135 asistentes totales se informaron de herramientas y capacidades disponibles para posibles proyectos de I+D en TICs.
- 103 asistentes nacionales
- 32 asistentes internacionales (de Europa y Latinoamérica)
- Participación de representantes de Empresas, Academia, Gobierno y Articuladores (consultores, vinculadores, facilitadores)
- 51 representantes de empresas (38 %)
- 22 representantes de universidades (16 %)
- 17 representantes de gobiernos (13 %)
- 45 representantes de instituciones articuladoras (33 %)



Objetivo 2: Desarrollar capacidades locales y regionales para participar en consorcios internacionales de I+D en el marco de la Comisión Europea y su Programa Marco.

Resultado:

- Todos los participantes recibieron información sobre Séptimo Programa Marco
- 23 personas capacitadas en profundidad sobre presentación de proyectos al Séptimo Programa Marco
- 2 representantes del Gobierno
- 4 representantes de Empresas TIC
- 6 representantes de Universidades
- 11 representantes de instituciones de articulación y promoción de proyectos



Objetivo 3: Conectar a potenciales socios en futuros proyectos de I+D en TICs.

Resultado: 200 reuniones agendadas

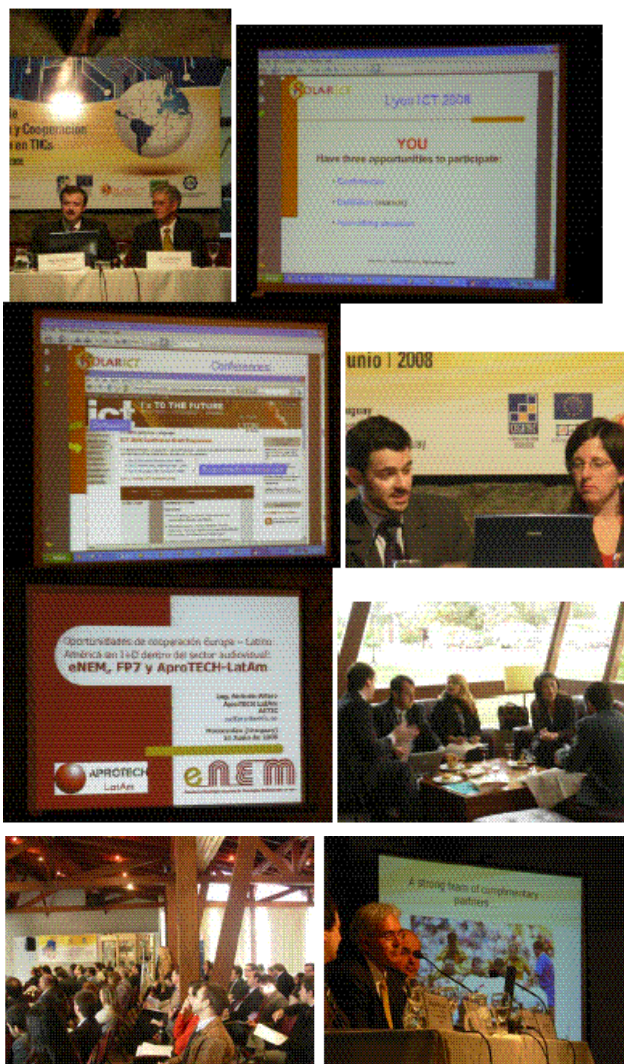
- 60 % entre actores de Europa y de América Latina
- 38 % empresa-empresa
- 27 % articulador-empresa
- 10 % universidad-articulador o empresa



Objetivo 4: Crear y mantener una plataforma Europa - Latinoamérica de búsqueda y cooperación en I+D en TICs

Resultado:

- Propuestas concretas desde Comisión Europea para promover participación de Uruguay en evento ICT 2008 y propuesta de Misión Tecnológica de Uruguay en el marco de esta actividad.
- Avances en propuestas de cooperación con oficinas europeas de promoción de proyectos de I+D en TICs financiables por Séptimo Programa Marco



Adhiriendo a: [Global Entrepreneurship Week](http://www.unleashingideas.org)
www.unleashingideas.org

Más de 50 Países, miles de organizaciones, millones de personas

Inspirando jóvenes emprendedores el mundo entero

Durante una semana millones de emprendedores alrededor del mundo formaran parte de un movimiento que genera ideas y propone nuevas y mejores formas de hacer.